## 融合资讯采编实务课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030479 | 课程名称 | **融合资讯采编实务** |
| 课程学分 | 2.0 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 郑潇 | 教师邮箱 | shewa1975@163.com |
| 上课班级 | 网媒19级1，2 | 上课教室 | 网络课堂+线下 |
| 答疑时间 | 周四（第3-4节课）2班，（9-10节课）1班 | | |
| 主要教材 | 无 | | |
| 参考资料 | 无 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 讲解本课程的宗旨和评价方式 |  |  |
| 2 | 新媒体运营和制作——基本流程1 |  |  |
| 3 | 新媒体运营和制作——基本流程2 |  |  |
| 4 | 新媒体运营的内容策划 |  |  |
| 5 | 新媒体运营脚本和剧本 |  |  |
| 6 | 新媒体运营之内容拍摄与剪辑赏析 |  |  |
| 7 | 新媒体运营运营 |  |  |
| 8 | 新媒体运营直播策划 |  |  |
| 9 | 新媒体运营运营 |  |  |
| 10 | 新媒体运营的社群运营 |  |  |
| 11 | 新媒体运营社群运营的微信矩阵 |  |  |
| 12 | 新媒体运营朋友圈个人ip打造 |  |  |
| 13 | 新媒体运营社群运营的吸粉秘籍 |  |  |
| 14 | 新媒体运营社群的运营秘籍 |  |  |
| 15 | 新媒体运营社群运营的成交秘籍 |  |  |
| 16 | 新媒体运营小组总结 |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 平时作业 | 80% |
| X2 | 网络课堂和作业表现 | 20% |
|  |  |  |
|  |  |  |