上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030479 | 课程名称 | **融合资讯采编实务** |
| 课程学分 | 2.0 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 郑潇 | 教师邮箱 | shewa1975@163.com |
| 上课班级 | 网媒18 | 上课教室 | 2教306 |
| 答疑时间 | 周三（第7-10节课） | | |
| 主要教材 | 自编讲义 | | |
| 参考资料 | 《新媒体采编实务》，王洁 中国传媒大学出版社；  《跨媒体新闻传播理论与实务》，雷蔚真，中国人民大学出版社；  《融合新闻学实务》，珍妮特·柯罗茨；嵇美云，清华大学出版社 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 讲解本课程的宗旨和评价方式 | 理论 | 无 |
| 2 | 每个团队的成员上台宣讲并招聘 | 会议 | 无 |
| 3 | 模拟新媒体运营的例会——流程 | 实践 | 团队作品 |
| 4 | 模拟新媒体运营的例会——头脑风暴 | 实践 | 团队作品 |
| 5 | 模拟新媒体运营的例会——采访伦理 | 实践 | 团队作品 |
| 6 | 模拟新媒体运营的例会——总结评价 | 实践 | 团队作品 |
| 7 | 模拟新媒体运营的例会——策划创意 | 实践 | 团队作品 |
| 8 | 模拟新媒体运营的例会——图文编辑 | 实践 | 团队作品 |
| 9 | 模拟新媒体运营的例会——视频配合 | 实践 | 团队作品 |
| 10 | 模拟新媒体运营的例会——写作技巧 | 实践 | 团队作品 |
| 11 | 模拟新媒体运营的例会——秀米编辑 | 实践 | 团队作品 |
| 12 | 模拟新媒体运营的例会——图片应用 | 实践 | 团队作品 |
| 13 | 模拟新媒体运营的例会——推广创意 | 实践 | 团队作品 |
| 14 | 模拟新媒体运营的例会——广告设计 | 实践 | 团队作品 |
| 15 | 模拟新媒体运营的例会——swot解读 | 实践 | 团队作品 |
| 16 | 模拟新媒体运营的例会——总结 | 实践 | 团队作品 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 期末作业 | 50% |
| X2 | 课堂表现 | 50% |
|  |  |  |

任课教师：郑潇 系主任审核： 日期：