## 新媒体用户分析课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030713 | 课程名称 | 新媒体用户分析 |
| 课程学分 | 2.0 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 郑潇 | 教师邮箱 | shewa1975@163.com |
| 上课班级 | 网媒21级1，2 | 上课教室 | 线上 |
| 答疑时间 | 周四（除上课和会议外全天） | | |
| 主要教材 | 《新媒体用户分析》，余红 张雯编著 高等教育出版社 | | |
| 参考资料 | 《新媒体用户研究》，彭兰，中国人民大学出版社 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | **新媒体概述和用户体验**  **新媒体用户需求分析** | 授课 |  |
| 2 | **新媒体用户行为分析**  **新媒体用户心理分析** | 小组讨论+授课 | 用户行为和心理分析 |
| 3 | **新媒体用户分析之定性研究方法**  **新媒体用户分析之定量研究方法** | 小组讨论+授课 | 用户分析研究方法 |
| 4 | **新媒体用户分析之混合研究方法** | 小组讨论+授课 |
| 5 | **数据分析与数据可视化** | 小组讨论+授课 | 统计分析 |
| 6 | **新媒体用户分析质量评估** | 小组讨论+授课 |  |
| 7 | **新媒体用户分析案例篇** | 小组讨论汇报+授课 | 案例分析 |
| 8 | **新媒体用户分析案例篇** | 小组讨论汇报+授课 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 | 备注 |
| 1 | 无 |  |  |
| X1 | 四次大作业 | 90% | 用户行为和心理分析；用户分析研究方法；案例分析；统计分析 |
| X2 | 课堂表现 | 10% |  |