上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030435 | 课程名称 | 影视市场营销 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 叶鸣 | 教师邮箱 | yeming0322@163.com |
| 上课班级 | 传播学B18-3 | 上课教室 | 三教104 |
| 答疑时间 | 周四10:00-10:30 | | |
| 主要教材 | 《电影发行与市场营销》，刘嘉、季伟 著，人民出版社 | | |
| 参考资料 | 《立论中国影视》, 胡智锋 著，中华书局  《大荧幕下的市场经典》，季伟 著，人民出版社  《中国电影营销》，吴春集 著，上海交通大学出版社  《中国当代电影发展史》，章柏青、贾磊磊 著，文化艺术出版社 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 中国电影年度数据分析（以2020年为例） | 讲课 | 复习知识点 |
| 2 | 影视及传媒艺术的概念解读 | 讲课 | 复习知识点 |
| 3 | 新中国60年电影艺术的发展之路与经验启示 | 讲课 | 复习知识点 |
| 4 | 中国电影产业工业化驱动观察 | 讲课 | 复习知识点 |
| 5 | 好莱坞五大电影公司市场研究 | 讲课 | 复习知识点 |
| 6 | 娱乐产业电影行业研究（一） | 讲课 | 复习知识点 |
| 7 | 娱乐产业电影行业研究（二） | 讲课 | 复习知识点 |
| 8 | 电影营销策略的有关讨论 | PPT汇报 | 准备专题讨论PPT |
| 9 | 电视（网）剧营销策略的有关讨论 | PPT汇报 | 准备期末考核论文 |
| 10 | “互联网+”时代电影市场研究 | 讲课 | 复习知识点 |
| 11 | 中国在线电影研究 | 讲课 | 复习知识点 |
| 12 | 电影·短视频营销（一） | 讲课 | 复习知识点 |
| 13 | 电影·短视频营销（二） | 讲课 | 复习知识点 |
| 14 | 网络电影发展分析 | 讲课 | 复习知识点 |
| 15 | 传媒互联网行业（网络大电影）的视频付费风口 | 讲课 | 复习知识点 |
| 16 | 中国电影产业的核心数据与未来趋势 | 讲课 | 准备专题讨论PPT |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考核 | 50% |
| X1 | PPT汇报 | 20% |
| X2 | 课堂表现 | 20% |
| X3 | 分析报告 | 10% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 叶 鸣 系主任审核：辛 勤 日期：