专业课课程教学大纲模板（2017.6.30版）

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【文本制作与编辑】**

**【texts production and edition】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030535】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【网络与新媒体】

**课程性质：**【 “专业核心课” ◎】

**开课院系：传播系**

**使用教材：**

教材【《新媒体编辑》詹新惠，中国人民大学出版社】

参考书目：《新媒体运营》刘友芝， 中国人民大学出版社

备注：本课程大量使用网络上的优秀作品进行赏析，目前同类型课程，教科书陈旧。

**课程微信公众号： GQ**

**先修课程：**【网络与新媒体概论 203028 （2）】

二、课程简介（必填项）

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

利用新媒体工具进行内容制作，特别强调文字的制作与编辑，写和编的能力是网络与新媒体专业学生的核心能力之一。在本课中，学生学习在新媒体平台中进行材料编辑和设计制作，并且利用采访和调查的方法进入较为深入的资讯报道，并且根据该专业学生未来的就业方向，学会利用新媒体进行广告文案策划和销售文案策划，希望学生深入领会新媒体矩阵的含义，在多个新媒体平台中充分练习制作文本的能力和技巧。希望学生在鉴赏优秀作品的同时，发挥自己的创新能力创造出原创文本作品。希望把他们用在广告行业的流程中，熟悉广告文案的种类和流程，学会竞品收集和比较，提出甲方满意的方案。总的来说，本课程注重培养学生的动手实践能力，特别是文字采编和制作功底，辅以新媒体编辑的设计思维，体现他们年轻人的原创性。

三、选课建议（必填项）

此处给出该课程的选课建议，例如适合专业、年级、学习基础要求等建议。

适合网路与新媒体大二学生学习

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：倾听领导和客户的需求和诉求点。能够熟练阐述方案的意图、亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| LO21：学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。对新媒体创作应用技术进行延展学习和应用。 | ● |
| LO31：网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 |  |
| LO32：网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 | ● |
| LO33：网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | ● |
| LO34：网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | ● |
| LO41：能够明确在新媒体行业中的职业角色与任务，具有主动负责地完成任务的能力和态度。可以承受持续高强度的新媒体传播任务，有服务的耐心和意识。 |  |
| LO51：有团队协作的意识和能力。在整个传媒产业链中与团队共同提供内容传播，新媒体产品的运营、设计与制作等工作。 |  |
| LO61：熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像和文本。 | ● |
| LO71：具有客户服务态度和吃苦耐劳的精神。愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩。 | ● |
| LO81：具有良好的专业英语听说读写能力。能从国外新技术和新设计的案例中汲取经验。能具有世界先进水平的内容传播技能、营销技能和设计能力。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。 | 授课 | 作业 |
| 2 | LO32-33 | 1.文本写作与编辑 | 实际操作 | 作业 |
| 2.图片拍摄与后期处理 | 实际操作 | 作业 |
| 3.视频摄录与后期 | 实际操作 | 作业 |
| 3 | LO34 | 1.具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | 实际操作 | 作业 |
| 2.熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像和文本。 | 实际操作 | 作业 |
| 4 | LO71： | 愿意服务他人、服务企业、服务社会； | 模拟会议 | 课堂中的即时评价 |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

1. 介绍课程要求和考查方式（1节课）
2. 欣赏优秀深度报道（2节课）

作业评析（1节课）

3. 欣赏优秀新媒体编辑作品（2节课）

作业评析（1节课）

4. 欣赏优秀新媒体矩阵作品（2节课）

案例教学：音乐类短视频：快手和抖音等

作业评析（1节课）

5. 欣赏优秀新媒体广告文案作品（2节课）

作业评析（1节课）

6. 赏鉴优秀新媒体产品文案作品（2节课）

作业评析（1节课）

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 |  |  |
| X1 | 大作业（深度报道） | 40% |
| X2 | 新媒体矩阵作品 | 20% |
| X3 | 新媒体编辑作品 | 20% |
| X4 | 竞品分析和买家秀文案 | 20% |

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人：郑潇 系主任审核签名：郑潇

审核时间：201808