上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030398 | 课程名称 | 网络广播实作（上） |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 曹茶香 | 教师邮箱 | 08050@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 新闻学B19-1、2、3、4班 | 上课教室 | 新闻学院325机房 |
| 答疑时间 | 时间：周三14：30—16：00  地点：新闻学院210 电话：68191288 | | |
| 主要教材 | 《广播节目概论》褚亚玲著 中国国际广播出版社，2017年4月版 | | |
| 参考资料 | 【《广播节目制作》肖峰主编 武汉大学出版社，2014年1月版】  【《全媒体时代广播电视专业系列教材：广播节目制作》李建刚编著 高等教育出版社，2013年1月第1版】  【《播音与主持艺术入门教程》王岩平主编 武汉大学出版社，2013年9月版】 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 什么是网络广播？网络广播的特性、功能、类型有哪些？本课程要学习什么内容？采用怎么的教学与考核方式等 | 讲课、讨论 | 课外听评各类网络广播节目 |
| 2 | 介绍录音设备与流程 | 边讲边练 | 325教室+录间房 |
| 3 | 学习AU6.0中参数设置、降噪、剪辑、修复、调音、多轨合成、 混缩、导出等操作 | 边讲边练 | 325教室+录间房 |
| 4 | 国庆假期 |  |  |
| 5 | AU编辑软件运用 | 实验、作业 | X1：AU编辑作业（个人） |
| 6 | 网络广播节目研究与策划（上）：节目定位、内容架构、特色、时长与频率、团队分工、传播推广方式、传播效果等 | 讲课、讨论 |  |
| 7 | 网络广播节目研究与策划（下）：节目定位、内容架构、特色、时长与频率、团队分工、传播推广方式、传播效果等 | 讲课、讨论 | 制定节目策划方案 |
| 8 | 网络广播节目策划案汇报与答辩 | 汇报答辩 | X2:“建桥时光”网络广播节目策划与汇报（团队/个人） |
| 9 | 音频制作之音效：音调、音强、音时、音色等概念涵义，音乐和音响的类型、作用、选用原则 | 讲课 |  |
| 10 | 音频制作之主播：网络广播主播基本素质要求，广播播音的基本知识，新闻资讯类节目播音特点 | 边讲边练 |  |
| 11 | 网络广播节目播讲训练：新闻资讯节目播讲训练 | 实验 |  |
| 12 | 音频制作之文稿撰写（上）：网络广播文稿基本特点，新闻资讯类、脱口秀类节目文稿选材、撰写的特点和要求 | 讲课 |  |
| 13 | 音频制作之文稿撰写（下）：娱乐类、音乐故事类等节目文稿选材、撰写的特点和要求 | 讲课 |  |
| 14 | 文稿撰写练习 | 习题课 | 编撰一档新闻资讯类节目文稿 |
| 15 | 新闻资讯音频节目特点分析与制作要求 | 讲课、鉴听 |  |
| 16 | 新闻资讯音频节目制作 | 实验 | X3:制作一期新闻资讯音频节目(团队/个人) |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | AU编辑作业（个人） | 30% |
| X2 | “建桥时光”网络广播节目策划与汇报（团队/个人） | 30% |
| X3 | 新闻资讯节目制作（个人） | 40% |

撰写人： 系主任审核签名：

审核时间：2020年9月6日