**【网络舆论】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

【Network Monitoring System】

一、基本信息

**课程代码：**2030574

**课程学分：**2学分

**面向专业：**传播学专业

**课程性质：**系级必修课，专业核心课◎

**开课院系：**新闻传播学院新闻系

**使用教材：**

《如何应对网络舆情》，人民网舆情监测室著，高等教育出版社，2011年11月第1版

参考书目：

《传播学概论》，《马克思主义理论研究和建设工程重点教材:新闻学概论》编写组，高等教育出版社，2009年9月1日，第1版

《舆论学概论》（第二版），许静 著，北京大学出版社，2020年6月，第二版

《舆论学实务教程》，宋晖、吴麟、苏林森 编著，中国传媒大学出版社，2015年1月，第一版

**课程网站网址：**

http://i1.gench.edu.cn/\_web/fusionportal/skip.jsp?\_p=YXM9MSZwPTEmbT1OJg\_\_&appName=cn.edu.gench.kczx

**先修课程：**无

二、课程简介

《网络舆论》是传播学专业基础理论必修课程。

网络舆论主要是对网络舆情进行监测和分析，这是一项崭新的的、重要的业务活动。网络舆情是在网络舆论影响下不断增强的时代背景下产生和发展起来的。综合来看，目前国内有关网络舆情的研究主要继承和借鉴了新闻学、传播学和政府公共关系学等学科的理论成果在不同的学科维度中，网络舆论研究逐步形成了自身的分析与观察视角。

课程设计理论讲授和学生参与评价等形式相结合的模式，便于学生探究型学习。同时指导学生认识网络舆论监测和舆论导向的策略及浐灞途径、网民社会心理的分析。为传统新闻与网络传播的规律性研究提供帮助。

课程内容包括网络舆情信息来源、网络舆情的选题、网络舆情的抽样、网络舆情的分析报告和网络舆情研判与应对等。

本课程教学目的是帮助学生了解网络舆论的基础知识，理解并掌握一些重要概念；使学生养成较好的理论概括和思辨能力，以及理论探索的兴趣；能够初步运用所学的理论观察、分析舆情现象和具体案例。

本课程采用讲授和学生参与评价相结合的教学方法。

三、选课建议

本课程为传播学专业基础理论必修课程，适合传播学专业三年级学生。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 新闻学专业毕业要求指标点 | 关联　 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | 　 |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ●　 |
| L031 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 |  |
| L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 |  |
| L032 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 | 　 |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 | 　 |
| LO33 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 | 　 |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 | 　 |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 | 　 |
| LO34 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 | 　● |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 | 　 |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 | 　 |
| L035 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | 　● |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 | 　 |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 | 　 |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 参与并制定出本课程的学习计划进度，完成后总结学习的成果与思考。 | 小组讨论，师生交流，学生自主学习，教师总结。 | 学习计划（包括书目阅读与讨论）与实施情况总结。 |
| 2 | LO341 | 学生能在身边发现新闻，辨别传播价值与宣传价值 | 课堂教学，教师指导与总结 | 发现记录身边的舆情，并在课堂上讲述其并进行分析。 |
| 3 | LO351 | 能根据新闻传播活动的功能，理解新媒体时代的媒介形态变化。 | 课堂教学与讨论。 | 课堂讨论新媒体时代传媒的变化 |
| 4 | LO513 | 学生对新媒体传播中出现的舆情，发现问题，并提出改进传播的方法。 | 学生指出传播中发现的问题，并提出方案，教师总结指导。 | 汇报实施的结果，并针对此服务提出更完善的方案与建议。 |
| 5 | LO713 | 以传播专业能力和新闻职业道德为指导，学生实施一次网络舆情调查，体现社会服务意识。 | 教师指导，每个学生参加。 | 每个学生提交一份舆情监测报告，并以主题演讲的形式汇报。老师打分。 |

六、课程内容

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 教学的内容与难点 | 教学的知识点 | 能力要求 | 理论课时数 | 实践课时数 | 备注 |
| 第一单元 | 网络舆情信息源 | 掌握网络舆情的来源，即互联网言论、传统媒体网络版、即时通讯终端、新兴社交媒体。 | 运用网络舆情的来源，对网络舆论进行关注、监测、分析。 | 6 |  |  |
| 第二单元 | 网络舆情选题 | 知道网络舆情选题的类型、标准、定位和途径 | 理解网络舆情选题的选定在舆情工作流程中的重要价值和意义。 | 8 |  |  |
| 第三单元  | 网络舆情抽样 | 理解网络舆情抽样的搜索工具、舆情样本的内涵标准、舆情抽样的外延标准 | 了解网络舆情抽样的标准，要根据不同类型的舆情事件，从内容分析、美军形式和样本数量方面进行界定。 | 6 |  |  |
| 第四单元 | 网络舆情分析报告 | 理解网络舆情样本分析工具、抽样分类统计、图表分析、偏差校正，撰写网络舆情分析报告文案。 | 运用舆情分析各类工具，掌握网络舆情分析报告文案撰写。 | 6 |  | 发现记录身边的舆情，并在课堂上讲述其并进行分析。 |
| 第五单元  | 网络舆情研判与应对 | 了解网络舆情的周期，对网络舆情作出宏观研判，确定政务、企业网络舆情的应对指标，最终对网络舆情应对进行点评。 | 运用网络舆情所作研判功能，对网络舆情应对进行点评。 | 6 |  |  |

注：本课程共计32学时。

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考试 | 40% |
| X1 | 每个学生提交一份学习计划，包括参考书目的阅读和讨论，并做记录。 | 20% |
| X2 | 每个学生发现记录身边的舆情，并在课堂上讲述其并进行分析。 | 20% |
| X3 | 每个学生提交一份舆情监测报告，并以主题演讲的形式汇报。老师打分。 | 20% |

撰写人：管国忠 系主任审核签名：

审核时间：2020年8月20日