SJQU-QR-JW-033（A0）

**【编剧基础】**

**【SCRIPT WRITING】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030427】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【传播学（传播艺术）】

**课程性质：**【系级选修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**

教材【《剧本写作元素练习方法》 吴丽娜等著 中国戏剧出版社】

参考书目

【《故事》罗伯特·麦基著 天津人民出版社】

【《电影剧本写作基础》 悉德菲尔德著 中国电影出版社】

**课程网站网址：**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-shjqsso-BBLEARN/index.jsp

**先修课程：无**

二、课程简介

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

本课程是传播学（传播艺术艺术方向）的系级选修课。本课程旨在奠定剧本写作的理论基础，阐述影视编剧的基本概念与技巧。通过本课程的学习，使学生能够进行不同风格与题材的影视剧本创作；具备声音、画面造型和叙事相结合的剧本结构能力；并了解国内外影视剧作的基本趋势与最新动态。在日后的工作中，可以把编剧方法运用于各种媒体作品的创作中，如短视频、网络剧、纪录片等。

三、选课建议

本课程适合传播学（传播艺术方向）1年级学生学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 | |  |
| L032 | 网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 | | ● |
| L033 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | | ● |
| L034 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | ● |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | ● |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **评价方形式** | **序号** |
| 1 | LO32 | 了解影视作品的编剧规则和写作技巧。 | 短片策划案 | 1 |
| 2 | LO33 | 掌握剧本写作的场景设计技巧并设计对白。 | 短片剧本 | 2 |
| 3 | LO512 | 能够清晰地分析影视作品的主题，人物性格，结构逻辑。 | 作品分析 | 3 |
| 4 | LO613 | 理解剧本格式并能够熟练地在办公软件上操作。 | 短片剧本 | 4 |

六、课程内容

本课程共计32学时，理论课程是16学时，实践课时是16学时

**第一单元：故事的元素**

本单元通过课堂讲授、讨论和练习，让同学理解并掌握影视编剧的几个要素：叙事与故事的区别，故事价值曲线的变化，故事的构成元素，故事的结构。

并通过作品分析与讨论，深化对概念的理解，并初步运用于写作中。

教学难点：叙事与故事的区别，故事的结构。

**第二单元：主题与结构设计**

本单元通过课堂讲授和案例分析，让同学认识并理解剧本的结构、三幕式剧本的构成，情节点、开端、结尾的写作方式。

并通过短片策划练习，将知识点运用于实践中。

教学难点：圆形人物与扁平人物。

**第三单元：人物塑造与类型分析**

本单元通过课堂讲授和案例分析，让同学认识并理解人物是剧本的核心，理解圆形人物与扁平人物的不同，了解几种典型的人物设计，并通过人物的行为与选择确定影片的主题。

本单元通过课堂讲授、案例分析，让同学理解影视类型的含义及其在行业中的作用。了解几种典型的类型片编剧模式及技巧。

并通过使用给定素材、给定主题的写作练习，训练同学的写作能力。

教学难点：类型在影视编剧中的作用

**第四单元：编剧技巧的运用：场景与对白**

本单元在前三个单元你的基础上，进行一个更大规模和自由度的创作练习。在成型故事的基础上，学习场景与对白的写作。并尝试着将编剧技巧运用于其他媒介中，如视频广告、短视频、纪录片等。

教学难点：从理论到实践的跨越。

七、课内实验名称及基本要求

无

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

无

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 短片分析 | 20% |
| X1 | 长片策划案 | 25% |
| X2 | 人物与类型分析 | 25% |
| X4 | 短片剧本 | 30% |

撰写人：周晗 系主任审核签名：

审核时间：