SJQU-QR-JW-033（A0）

**【数字多媒体作品创作】**

**【Digital multimedia Creation】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030477】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：新闻传播学院**

使用教材： CINEMA 4D电商设计基础与实战 ，王靖 ，人民邮电出版社

参考书目：《设计师生存手册：创新设计思维》， [[英]尼尔•伦纳德](https://book.douban.com/search/%E5%B0%BC%E5%B0%94%E2%80%A2%E4%BC%A6%E7%BA%B3%E5%BE%B7) / [[英]加文•安布罗斯](https://book.douban.com/search/%E5%8A%A0%E6%96%87%E2%80%A2%E5%AE%89%E5%B8%83%E7%BD%97%E6%96%AF)中国青年出版社

《移动应用UI设计模式》Tberesa Neil 著，人民邮电出版社

《用户体验要素》 Jesse James Garrett 著，机械工业出版社

**课程网站网址：**

<https://mooc2-ans.chaoxing.com/mycourse/tch?courseid=222775853&clazzid=50910646&cpi=42319977&enc=c0e3838925b5b8200c07d8dc20140fef&t=1645505895926&pageHeader=3>

**先修课程：**【视频采集2030318学分4，摄影基础2030311学分2】

二、课程简介

本课程面向C4D设计师设计岗位能力，以培养多媒体设计人才为目标，培养学生C4D的制作，产品建模、产品渲染、产品灯光等设计和制作能力，具有扎实的操作技能，具有团队协作、自主创新的职业素养，满足C4D设计师的岗位任职要求。

三、选课建议

适合具备一定的数字媒体基础知识和摄影基础后，并有手提电脑的学生。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、C4D设计与开发等基本能力。 | | ● |
| L032 | 网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 | |  |
| L033 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | | ● |
| L034 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | ● |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO31 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、C4D设计与开发等基本能力。 | 课堂上利用教学的方式为学生讲授使用这些技能的方式 | 案例临摹 |
| 2 | LO33 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | 通过上课教学的方式对于最终的作业的创意以及整体审美的提高 | 3D物体制作 |
| 3 | LO613 | 熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像和文本。 | 期末作业以小组分工的形式来完成，团队协作的能力将在这个环节得到体现 | 3D综合创作 |

六、课程内容

本课程共计48学时，理论课程是24学时，实践课程是24学时。

**单元1：c4d产品设计（理论课时：8，实验课时：4）**

初识C4D**（理论课时：2）**

界面与操作**（理论课时：2）**

参数化几何创建**（理论课时：1，实验课时：1）**

参数化几何实例练习**（理论课时：1，实验课时：1）**

条样创建**（理论课时：1，实验课时：1）**

条样实例练习**（理论课时：1，实验课时：1）**

变形器**（理论课时：1，实验课时：1）**

造型器**（理论课时：1，实验课时：1）**

重点是C4d设计的流程。

难点是C4d的设计思维方式。

**单元2：c4d综合制作（理论课时：5，实验课时：5）**

期中考试**（理论课时：1，实验课时：1）**

材质管理和渲染**（理论课时：1，实验课时：1）**

不同的材质案例**（理论课时：1，实验课时：1）**

灯光参数**（理论课时：1，实验课时：1）**

灯光技巧**（理论课时：1，实验课时：1）**

重点是C4d设计与制作的实践流程。

难点是C4d设计与制作的综合熟练掌握。

**单元3：完成 c4d设计与制作（理论课时：3，实验课时：7）**

C4d设计制作项目案例实践**（理论课时：2）**

C4d设计与制作的展示**（理论课时：1，实验课时：1）**

期末考试：个人完成C4d设计与制作**（实验课时：4）**

期末作业集体观赏、评讲**（实验课时：2）**

重点是掌握设计的常规模式和设计效果对C4d设计的影响。

难点是根据设计内容选择合适的C4d设计与制作方式。

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
|  | 案例临摹 | 制作不同c4d案例 | 12 | 综合 |  |
| 1 | 3D物体制作 | 个人完成c4d产品物体制作 | 3 | 综合 |  |
| 2 | 3D综合创作 | 个人完成c4d产品海报 | 9 | 综合 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 案例临摹 | 30% |
| X2 | 3D物体制作 | 30% |
| X3 | 3D综合创作 | 40% |

撰写人：张少勇 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：2022.9