上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030219 | 课程名称 | 新闻业务综合实践2（下） |
| 课程学分 | 4 | 总学时 | 64 |
| 授课教师 | 高东 | 教师邮箱 | 05023@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 16新闻一、二班 | 上课教室 | 新闻学院2331 |
| 答疑时间 | 时间 :周一下午14:00—16：00地点:2204电话：13916346543 |
| 主要教材 | 参考教材：《新闻工作者必读》金炳华主编，高东执编，文汇出版社2000年11月版。《报纸创办实务》，高东著，化学工业出版社。《新闻发现、采集与表达》（应用新闻学·原理与案例），蔡雯、许向东著，人民大学出版社 |
| 参考资料 | 主流报刊：解放日报、文汇报、新民晚报、东方早报、新闻晨报，中央及省市级报刊，主流网站：东方网、新浪网、人民网、新华网等 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 训练：选稿，标题，编排——规定范围、规定时间内完成。 | 边讲边练 | 课堂练习 |
| 2 | 以图片报道为主的版面设计编排。 | 边讲边练 | 课堂练习 |
| 3 | 第一次计分作业：以小组为单位，根据所给选题，从主流网站获取素材， 编辑制作两个新闻版面。其中一个为以图片报道为主的版面。90分钟。 | 课堂测验 |  |
| 4 | 讲评第一次计分作业。布置第二次计分作业，教师分别与各小组讨论调查性报道选题和采访写作思路。 | 课堂讲评和讨论 |  |
| 5 | 国庆长假 |  | 新闻采写 |
| 6 | 各小组汇报采写进展，教师分别指导，学生可以利用课堂时间外出采写 | 课堂讨论，外出采写 |  |
| 7 | 第二次计分作业（调查性新闻报道），课堂讲评打分。出新学期第一期习报 | 讲评 | 采访写作 |
| 8 | 计入第三次计分作业阶段：每周每组编辑制作一个新闻性专版。到16周为止，每组交6个新闻专版，8篇新闻报道稿件，（至少3篇为调查性报道）。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务。 |  |
| 9 | 制作专版，采写报道，吸纳广告，扩大发行。每周出版一期新闻习报。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务 | 采访素材 |
| 10 | 制作专版，采写报道，吸纳广告，扩大发行。每周出版一期新闻习报。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务 | 新闻报道文字训练 |
| 11 | 制作专版，采写报道，吸纳广告，扩大发行。每周出版一期新闻习报。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务 | 新闻报道标题训练 |
| 12 | 制作专版，采写报道，吸纳广告，扩大发行。每周出版一期新闻习报。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务 | 新闻版面制作要点 |
| 13 | 制作专版，采写报道，吸纳广告，扩大发行。每周出版一期新闻习报。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务 | 若干业务环节训练 |
| 14 | 制作专版，采写报道，吸纳广告，扩大发行。每周出版一期新闻习报。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务 | 若干业务环节训练 |
| 15 | 制作专版，采写报道，吸纳广告，扩大发行。每周出版一期新闻习报。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务 | 若干业务环节训练 |
| 16 | 制作专版，采写报道，吸纳广告，扩大发行。每周出版一期新闻习报。 | 在教师指导下，确定选题，实施采写任务 | 若干业务环节训练 |

（说明：以上各项训练项目并非独立进行，均为综合交叉进行，因此所标注周数并无实际意义。）

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 新闻版面图文编排：教师打分 | 20% |
| X2 | 调查性新闻版面采编制作：教师打分 | 30% |
| X3 | 综合作业：组长和教师共同打分， | 50% |

任课教师：高东 系主任审核：马玉瑛 日期：2018/9/1