SJQU-QR-JW-033（A0）

**【新媒体营销与策划】**

**【New Media Marketing& Planning】**

一、基本信息

**课程代码：【**2030531**】**

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【网媒】

**课程性质：**【系级专业选修课】

**课程类型：**【理论实践教学课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**

【《新媒体营销案例分析模式、平台与行业应用》张向南编著人民邮电出版社 2017.11】

**辅助教材：**

【《新媒体营销》刘芸畅中国文史出版社】

【《新媒体营销与运营实战》谭贤人民邮电出版社】

【《新媒体营销运营》谭静人民邮电出版社】

**课程网站网址：**

<https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_12200_1&course_id=_5580_1&mode=reset>

**先修课程：**【新媒体概论】

二、课程简介

新媒体营销与策划是新闻学、广告学、传播学、秘书学本科专业选修课程。本课程主要讲授新媒体营销与策划的相关策略、以及最新媒体营销的相关趋势等。通过本课程的案例教学及实践模拟，学生能够掌握新媒体营销与策划的一些基本知识；并能在相关营销策略的指引下，进行某模拟项目的新媒体营销策划书的撰写工作，使其适合线上线下生活的整体营销推广，同时完成提案等相关工作。

本课程以案例教学法和项目教学法相结合的方式，通过个案研究和项目模拟，促使学生灵活地运用相关媒介，进行相关营销策划，为本专业其他课程学习打下坚实的专业基础。

三、选课建议

适合新闻学、广告学、传播学、秘书学专业学生学习。建议课程排课时，需要单科独进，四节课连上，方便案例讨论及作业展示。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11 | LO111 | 倾听领导和客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练阐述方案的意图、亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| LO21 | LO211 | 学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。对新媒体创作应用技术进行延展学习和应用。 | ● |
| LO212 | 对新媒体创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| LO31 | L0311 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 |  |
| L032 | L0321 | 网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 |  |
| L033 | LO331 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制。 |  |
| LO332 | 网络与新媒体内容传播基本能力：图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化。 |  |
| LO333 | 了解相关的法律法规和行业规则。 |  |
| L034 | LO341 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力。 | ● |
| LO342 | 具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。 |  |
| LO343 | 具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 |  |
| LO41 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 能够明确在新媒体行业中的职业角色与任务，具有主动负责地完成任务的能力和态度。可以承受持续高强度的新媒体传播任务，有服务的耐心和意识。 | ● |
| LO51 | LO511 | 有团队协作的意识和能力。在整个传媒产业链中与团队共同提供内容传播，新媒体产品的运营、设计与制作等工作。 | ● |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| LO61 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像。 |  |
| LO612 | 熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作文本。 |  |
| LO71 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| LO81 | L0811 | 具有良好的专业英语听说读写能力。 |  |
| L0812 | 能从国外新技术和新设计的案例中汲取经验。 |  |
| L0813 | 能具有世界先进水平的内容传播技能、营销技能和设计能力。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| **1** | LO112 | 学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。 | 案例分享法启发式教学师生交流与沟通，加强理解 | 案例分析与讨论 |
| 2 | LO341 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力。 | 启发式教学案例分析习作修改 | 案例分析与讨论制作媒体营销策划方案并完成提案过程 |
| 3 | LO414 | 能够明确在新媒体行业中的职业角色与任务，具有主动负责地完成任务的能力和态度。 | 启发式教学案例分析习作修改 | 展示营销案例实施中团队的分工、职责 |
| 4 | L0511 | 有团队协作的意识和能力。在整个传媒产业链中与团队共同提供内容传播，新媒体产品的运营、设计与制作等工作。 | 启发式教学案例分析 | 展示营销案例实施中的团队分工与合作 |

六、课程内容

**第一章新媒体营销概述（理论2课时）**

1、教学内容：

1）新媒体营销的定义与新媒体的营销价值

2）掌握新媒体营销与传统媒体营销的区别

2、教学要求：

知识目标：了解新媒体营销的定义与新媒体的营销价值

技能目标：能够了解新媒体营销的理论基础及其营销价值

重点：新媒体营销的概念及其价值

难点：区分新媒体营销与传统媒体营销的不同点

**第二章 新媒体营销平台案例分析（理论8课时）**

第一节 微博营销

1、教学内容：

1）了解微博平台的主要特点

2）微博内容的基本方法

3）微博营销的案例及其分析

4）微博营销案例挖掘、分析及课堂展示

2、教学要求：

知识目标：了解微博营销

技能目标：能够掌握微博营销的基础理论

重点：理解并掌握微博营销的成功基础

难点：分析微博营销的相关案例

第二节 微信营销

1、教学内容：

1）了解微信平台的主要特点

2）微信运营的基本方法

3）微信营销的案例及其分析

4）微信营销案例挖掘、分析及课堂展示

2、教学要求：

知识目标：了解微信营销

技能目标：能够掌握微信营销的基础理论

重点：理解并掌握微信营销的成功基础

难点：分析微信营销的相关案例

**第三章 新媒体营销的模式（理论16课时）**

第一节 饥饿营销

1、教学内容：

1）了解饥饿营销的定义

2）饥饿营销的成功基础及其案例分析

3）饥饿营销的案例挖掘、分析及课堂展示

2、教学要求：

知识目标：了解饥饿营销

技能目标：能够掌握饥饿营销的基础理论

重点：理解并掌握饥饿营销的成功基础

难点：分析饥饿营销的相关案例

第二节 口碑营销

1、教学内容：

1）了解口碑营销的定义

2）口碑营销的成功基础及其案例分析

3）口碑营销的案例挖掘、分析及课堂展示

2、教学要求：

知识目标：了解口碑营销

技能目标：能够掌握口碑营销的基础理论

重点：理解并掌握口碑营销的成功基础

难点：分析口碑营销的相关案例

第三节 互动营销

1、教学内容：

1）了解互动营销的定义

2）互动营销的成功基础及其案例分析

3）互动营销的案例挖掘、分析及课堂展示

2、教学要求：

知识目标：了解互动营销

技能目标：能够掌握互动营销的基础理论

重点：理解并掌握互动营销的成功基础

难点：分析互动营销的相关案例

第四节 病毒营销

1、教学内容：

1）了解病毒营销的定义

2）病毒营销的成功基础及其案例分析

3）病毒营销的案例挖掘、分析及课堂展示

2、教学要求：

知识目标：了解病毒营销和事件营销

技能目标：能够掌握病毒营销的基础理论

重点：理解并掌握病毒营销的成功基础

难点：分析病毒营销的相关案例

第五节 IP营销

1、教学内容：

1）了解IP营销的定义

2）IP营销的成功基础及其案例分析

3）IP营销的案例挖掘、分析及课堂展示

2、教学要求：

知识目标：了解IP营销

技能目标：能够掌握IP营销的基础理论

重点：理解并掌握IP营销的成功基础

难点：分析IP营销的相关案例

**第四章 媒体营销策划及提案（理论6课时）**

1、教学内容：

1）了解媒体营销策划创意方案的主要内容

2）了解媒体营销策划落地执行方案的基本方法

3）了解媒体营销策划方案的提案过程

2、教学要求：

知识目标：了解媒体营销策划方案的基本方法和提案过程

技能目标：能够制作一份完整的媒体营销策划方案并完成提案过程

重点：理解并完成一份完整的媒体营销策划方案制作

难点：结合所学的新媒体营销的相关知识，提交一份完整的新媒体营销策划方案。

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末大作业：媒体营销策划方案制作及实施 | 40% |
| X1 | 大作业1（典型营销平台案例挖掘、分析及课堂展示） | 15% |
| X2 | 大作业2（典型营销模式案例挖掘、分析及课堂展示） | 15% |
| X3 | 大作业3（典型营销模式案例挖掘、分析及课堂展示） | 15% |
| X4 | 大作业4（典型营销模式案例挖掘、分析及课堂展示） | 15% |

撰写：覃卫萍 系主任审核：沈慧萍 审核时间：