**【视频后期制作】**

**【Video post-production】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030273】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播】

**课程性质：**【课程旨在培养学生的影视后期制作专业技能，使其同时具备相应的分析能力、策划能力、协作能力，成为具有一定竞争力并可持续发展的影视特效合成师。通过该课程，学生应该掌握影视后期制作中的一些基本概念，对常见的影视后期软件有一定的了解和认识，熟练掌握Premiere Pro进行视频剪辑After Effects软件制作动画，抠像合成，校色以及特效制作的技巧，使用达芬奇进行调色处理，并根据播放平台输出相应格式的视频影片。】

**开课院系：新闻传播学院传播系**

**使用教材：**【自编讲义】

　　参考书目：【视频编辑剪辑制作完美风暴 人民邮电出版社】

【Afrer Effects 影视后期特效制作 人民邮电出版社】

【达芬奇影视调色密码 中国铁道出版社】

【Premiere Pro CS中文版视频编辑经典150例】

**课程网站网址：无**

**先修课程：**【视频采集2030318，摄影基础2030311】

二、课程简介（必填项）

本课程通过课堂理论学习、实验操作和课后练习，使学生技术应用基本技能得到加强，培养学生实际操作的能力，使学生了解视频剪辑、影视合成与特效制作基本概念，以Premiere Pro 、After Effects 和达芬奇为平台掌握图形绘制，动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、调色合成等技能，掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术。 通过本次课程的学习，在系统理解影视合成与特效制作基础上，通过实验的形式，要求学生 理解影视合成与特效制作基本概念和相关原理； 以PR 、AE、达芬奇 为平台掌握影视包装设计和后期特效合成相关技术； 对知识进行扩充和综合，进而掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术。

三、选课建议（必填项）

此本此课程适合有一定视频制作基础的学生选课，传播专业、新闻专业及广告专业的二年级学生选修。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| **专业毕业要求** | **关联** |
| LO1 | 表达沟通 | **LO11**理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 |  |
| **指标点** | **LO111倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。****LO112应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。** |  |
| LO2 | 自主学习 | **LO21**学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| **指标点** | **LO211能根据需要自己确定学习目标，并设计学习计划。****L0212能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。** |  |
| LO3 | 专业能力 | **LO31**传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 |  |
| **LO32**视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | ● |
| **LO33**文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 |  |
| **LO34**新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 |  |
| **LO35**人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | ● |
| LO4 | 尽责抗压 | **L041**遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| **指标点** | **L0411遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。****L0412 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。****LO413爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。****LO414身心健康，能承受学习和生活中的压力。** |  |
| LO5 | 协同创新 | **L051**同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 |  |
| **指标点** | **L0511在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。****L0512 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。****L0513 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。****L0514了解行业前沿知识技术。** | ● |
| LO6 | 信息应用 | **LO61**具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| **指标点** | **LO611能够根据需要进行专业文献检索。****LO612能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。****LO613熟练使用计算机，掌握常用办公软件。** |  |
| LO7 | 服务关爱 | **LO71**愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩 |  |
| **指标点** | **LO711爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。****LO712助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。****LO713奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。****LO714爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。** |  |
| LO8 | 国际视野 | **LO81**具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |
| **指标点** | **LO811具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。****LO812理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。****LO813有国际竞争与合作意识。** |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO32 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | 课堂上利用教学的方式为学生讲授使用这些技能的方式 | 课程作品 |
| 2 | LO35 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | 通过上课教学的方式对于最终的作业的创意以及整体审美的提高 | 课程作业 |
| 3 | LO511 | 与团队保持良好关系，做团队中的积极成员。保持对大众传播发展的好奇心和探索精神，能够创造性解决问题。 | 期末作业以小组分工的形式来完成，团队协作的能力将在这个环节得到体现 | 课程作业 |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

1. *本课程学习方法与要求*（“**知道”）。**

 1、*Premiere Pro简单操作流程*

 讲授Premiere Pro软件使用的操作流程。对于素材的基本剪辑方式、声画对位、关键帧动画、时间线的嵌套、多格式素材导入和导出。

 （**“理解”、“运用”**）

 重点是了解软件的操作方式和方法。

 难点是学生对于非线性编辑概念的认识

1. *视频特效及滤镜的应用***（“知道”、“理解”）**

*熟悉Premiere Pro视频特效的使用*（**“理解”、“运用”**）

 讲授视频过度、转场特效、画中画的使用、视频滤镜进行简单的调色画面变形、以及滚动画面的制作

 重点是Premiere Pro软件中特效及滤镜性能与特点

 难点：不同滤镜和特效之间的差别

1. *Premiere Pro音频应用及字幕的制作***（“知道”、“理解”）**

（**“理解”、“运用”**）

 讲授音频的录制及剪辑与合成

 讲授字幕制作的方式及要点、滚动字幕、排版、对齐和排列、应用模板

 重点是掌握景音频的制作方法和字幕制作的方式。

 难点是对于音频在编辑应用上的细节处理、字幕和整体影片的融合方式及效果。

1. *After Fffects软件的基础操作***（“知道”、“理解”）**

（**“理解”、“运用”**）

 讲授AE软件的初始设置、关键桢的设置、蒙版与遮罩的使用。

 讲授用特效和预设创建简单动画。

 重点是对AE软件基本特点的掌握和应用。

 难点是对AE软件操作方式的了解

*5* *After Effects软件的文字特效处理*（“**知道”）。**

 屏幕打字的效果、签名动画的效果、手写字、粒子文字的制作。

 （**“理解”、“运用”**）

 重点是AE软件对于文字处理的特效完成方式。

 难点是对于文字特效的特效效果的认识

*6 After Effects 软件对于动态元素的处理***（“知道”、“理解”）**

**（“理解”、“运用”）**

 讲授AE软件制作动态元素的制作方式及特点。

 讲授随机点、随机线条的制作、透视光芒、飞舞的飘带以及三维空间的简单制作

 重点是AE软件对于动态元素的制作与特点

难点：对于三维空间的认识和理解

*7 After Effects的多媒体展示动画及对图层进行的动画处理***（“知道”、“理解”）**

讲授多媒体制作动画的过程

重点是AE软件对多媒体动画完成方式。

 难点是对于AE图层和动画制作的认识

*8 达芬奇调色软件调色的概述***（“知道”、“理解”）**

讲述达芬奇调色系统的解决方案、色彩理论简述、达芬奇界面的简述、

 通过介绍达芬奇调色软件的原理和使用方式。

 重点：达芬奇软件的系统界面和使用

 难点：不同于其它剪辑软件的界面和理念

 9. *达芬奇软件的一级调色和二级调色***（“知道”、“理解”）**

 主要讲解达芬奇软件一级和二级调色的知识，进行调色必须掌握的常用工具。另外还在本章中学习如何平衡画面

 知识点：关于一级调色、二级调色、色轮调色、平衡画面

 10. *达芬奇的节点调色和调色的流程***（“知道”、“理解”）**

 在以往的调色工作中、调色软件通常要和剪辑软件结合使用来完成整个流程。如今

剪辑和调色工作都可以在达芬奇软件中完成，另外达芬奇还支持现场调色，为现场直播的节目带来调色支持。本章将介绍达芬奇调色的全新流程及其常用的套底流程。

重点：熟悉理解达芬奇软件的调色原理及流程

难点：达芬奇软件与其它剪辑软件如何协调配合

 11. *达芬奇软件的经典色调分析***（“知道”、“理解”）**

 主要讲解达芬奇软件对于人像的调色、婚庆调色及宣传片调色。

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

无

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

无

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | MV视频制作 | 20% |
| X2 | 广告视频制作 | 20% |
| X3 | 宣传片／纪录片／专题片视频制作 | 30% |
| X4 | 剧情短片制作 | 30% |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人： 白皓，伍俊 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：201808