上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030503 | 课程名称 | 媒介法规与伦理 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 杨丹妞 | 教师邮箱 | danniuyang@163.com |
| 上课班级 | 新媒体B19-1、新媒体B19-2 | 上课教室 | 腾讯会议：474-5772-6236 |
| 答疑时间 | 每周五8：00-10：00 | | |
| 主要教材 | 《新闻传播伦理与法规教程》，陈绚著，中国人民大学出版社，2016年版 | | |
| 参考资料 | 《广告伦理与法规》，陈绚著，中国人民大学出版社，2015年版  《新闻传播法规与职业道德教程 第3版》，黄瑚主编；杨桃莲副主编，复旦大学出版社，2017年版  《新闻伦理学简明教程》，蓝鸿文主编，中国人民大学出版社，最新版 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 专题一 绪论  了解本课程的学科性质和学习要求及方法；理解“法”“伦理”的基本含义，掌握新闻伦理基本含义，理解新闻伦理的维度、影响及作用；认识新闻规范伦理的实现以及新闻道德实现的条件；熟悉了解记者品德养成。 | 讲课 | 无 |
| 2 | 专题二 媒介伦理思想、自律与评价体系  知道媒介伦理思维、目标、思想，传播者道德自律；熟知良心和名誉对于伦理规范的影响。 | 讲课、讨论 | 小组作业：从媒介实践出发，搜集涉及传播伦理失范或者涉及传播法相关的案例，以此确定与本课程核心知识点有关的选题，以小组为单位从第四周开始分类别逐次进行汇报。 |
| 3 | 专题三 新闻传播法概述及新闻传播业行政管理  知道新闻传播法的概念及渊源，熟悉表达自由以及新闻从业者的权利；熟悉新闻传播业行政管理。 | 讲课 | 无 |
| 4 | 专题四 新闻传播与国家安全、政府信息公开  理解煽动、国家秘密、国家保密制度的含义，清楚政府信息公开制度的内容及意义。 | 讲课与汇报结合 | 无 |
| 5 | 专题五 舆论监督与司法独立平衡  理解司法公开的内容、意义、基本原则、基本要求及问题，认识媒体与司法独立的关系，厘清媒体报道和舆论与司法审判的关系，分析新闻传播与司法冲突的原因，掌握司法独立平衡的条件。 | 讲课与汇报结合 | 个人作业：自主选择一本涉及伦理学或法学的专著（中外文均可）撰写读书笔记。 |
| 6 | 专题六 商业信息传播规范  知道不正当竞争行为的含义及行为表现；了解证券信息规范，熟悉广告信息规范。 | 讲课与汇报结合 | 无 |
| 7 | 专题七 传播与人格权  知道人格权的概念和内容，理解传播侵权的特点；区分名誉权、隐私权、肖像权的含义、具体内容以及侵害其权利的方式、抗辩和排除。 | 讲课与汇报结合 | 无 |
| 8 | 专题八 传播与著作权  知道著作权的含义法律关系的要素、客体、内容等，认识传播者的邻接权，把握公共利益的平衡，熟悉著作权的限制、侵权 | 讲课 | 无 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末综合测试 | 40% |
| X1 | 课堂互动 | 20% |
| X2 | 个人作业 | 20% |
| X3 | 小组作业展示 | 20% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师：杨丹妞 系主任审核： 日期：