上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030503 | 课程名称 | 媒介法规与伦理 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 杨丹妞 | 教师邮箱 | danniuyang@163.com |
| 上课班级 | 新媒体B19-1、新媒体B19-2 | 上课教室 | 腾讯会议：474-5772-6236 |
| 答疑时间 | 每周五8：00-10：00 |
| 主要教材 | 《新闻传播伦理与法规教程》，陈绚著，中国人民大学出版社，2016年版 |
| 参考资料 | 《广告伦理与法规》，陈绚著，中国人民大学出版社，2015年版《新闻传播法规与职业道德教程 第3版》，黄瑚主编；杨桃莲副主编，复旦大学出版社，2017年版《新闻伦理学简明教程》，蓝鸿文主编，中国人民大学出版社，最新版 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 专题一 绪论了解本课程的学科性质和学习要求及方法；理解“法”“伦理”的基本含义，掌握新闻伦理基本含义，理解新闻伦理的维度、影响及作用；认识新闻规范伦理的实现以及新闻道德实现的条件；熟悉了解记者品德养成。 | 讲课 | 无 |
| 2 | 专题二 媒介伦理思想、自律与评价体系知道媒介伦理思维、目标、思想，传播者道德自律；熟知良心和名誉对于伦理规范的影响。 | 讲课、讨论 | 小组作业：从媒介实践出发，搜集涉及传播伦理失范或者涉及传播法相关的案例，以此确定与本课程核心知识点有关的选题，以小组为单位从第四周开始分类别逐次进行汇报。 |
| 3 | 专题三 新闻传播法概述及新闻传播业行政管理知道新闻传播法的概念及渊源，熟悉表达自由以及新闻从业者的权利；熟悉新闻传播业行政管理。 | 讲课 | 无 |
| 4 | 专题四 新闻传播与国家安全、政府信息公开理解煽动、国家秘密、国家保密制度的含义，清楚政府信息公开制度的内容及意义。 | 讲课与汇报结合 | 无 |
| 5 | 专题五 舆论监督与司法独立平衡理解司法公开的内容、意义、基本原则、基本要求及问题，认识媒体与司法独立的关系，厘清媒体报道和舆论与司法审判的关系，分析新闻传播与司法冲突的原因，掌握司法独立平衡的条件。 | 讲课与汇报结合 | 个人作业：自主选择一本涉及伦理学或法学的专著（中外文均可）撰写读书笔记。 |
| 6 | 专题六 商业信息传播规范知道不正当竞争行为的含义及行为表现；了解证券信息规范，熟悉广告信息规范。 | 讲课与汇报结合 | 无 |
| 7 | 专题七 传播与人格权知道人格权的概念和内容，理解传播侵权的特点；区分名誉权、隐私权、肖像权的含义、具体内容以及侵害其权利的方式、抗辩和排除。 | 讲课与汇报结合 | 无 |
| 8 | 专题八 传播与著作权知道著作权的含义法律关系的要素、客体、内容等，认识传播者的邻接权，把握公共利益的平衡，熟悉著作权的限制、侵权 | 讲课 | 无 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 |  期末综合测试 | 40% |
| X1 |  课堂互动 | 20% |
| X2 |  个人作业 | 20% |
| X3 |  小组作业展示 | 20% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师：杨丹妞 系主任审核： 日期：