上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030413 | 课程名称 | 新媒体实务 |
| 课程学分 | 3 | 总学时 | 48 |
| 授课教师 | 辛勤 | 教师邮箱 | 14006@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 15传播 1、2班 | 上课教室 | 二教405 |
| 答疑时间 | 时间 : 周四下午会后到晚上 地点:2号楼210电话：68191288 | | |
| 主要教材 | 《新媒体概论（第二版）（21世纪新媒体专业系列教材）》匡文波著，中国人民大学出版社 2015年第二版 ISBN 9787300217925 | | |
| 参考资料 | 《新媒体时代：全方位解读新媒体运营模式》刘小华著中国经济出版社CIP041369  《新媒体理论与实务教材系列之新媒体概论》石磊著中国传媒大学出版社 CIP099570  《北京电影学院影视管理系列丛书之手机新媒体概论》李丹丹著中国电影出版社 CIP 193176 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业（备注） |
| 1 | “新媒体时代——绪论及概要” | 讲授 |  |
| 2 | 视听内容之一从模拟信号到数字革命（包括技术标准介绍及某些硬件设备的操作简介） | 讲解、示范、案例演绎 |  |
| 3 | “视听内容之二新媒体环境下的媒介生态（以IPTV或当下产业热点为例）” | 讲解、示范、案例演绎 |  |
| 4 | 互动应用之一个人应用1——从搜索引擎到推特（自媒体产业略述） | 讲授、讨论 |  |
| 5 | 互动应用之二个人应用2——各类娱乐新媒体（从单机游戏到移动娱乐侧重手机新媒体） | 讲授、讨论 | 第一次期内小论文 |
| 6 | 互动应用之三媒体群应用——挑战与困境（SNS、RSS及传统门户网站，有时间则展开至户外移动） | 讲授、讨论 |  |
| 7\8 | 商务开发之一——商业模式与媒体融合条件（理论课授或实地授课） | 讲授、讨论 | 现场实践、因需根据企业安排调整，实际参访单位与出行时间将酌情机动，其他授课时序届时亦可能一并调整 |
| 9\10 | 商务开发之二——实地考察上海上汽集团/中国电信（理论课授或实地授课） | 案例讲解、分享交流 |  |
| 11\12 | 商务开发之三——实地考察上海上汽集团/中国电信（理论课授或实地授课） | 案例讲解、分享交流 | 现场实践、因需根据企业安排调整，实际参访单位与出行时间将酌情机动，其他授课时序届时亦可能一并调整第二次期内小论文（考察体会） |
| 13 | 未来拓展——全体调查报告/产品计划书选题答辩会之一（选题） | PPT宣讲、现场答辩 |  |
| 14 | 未来拓展——全体调查报告/产品计划书选题答辩会之二（分析与讨论） | PPT宣讲、现场答辩 |  |
| 15 | 全课总结——诸板块案例汇总攒英 | 讲授、听评、交流 |  |
| 16 | 全教材总结复习 | 讲授、听评、演练、交流分享 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考试（拟开卷） | 60% |
| X1 | 进程型作业（小论文，以自身所学专业与传统传播学理论应对新媒体革新为主题，具体题目自拟） | 10% |
| X2 | 进程型作业（外出考察总结报告，具体题目自拟） | 20% |
| X3 | 进程型作业（以“新媒体理论的创见与流派”为主题撰写一篇较符合一般学理性要求的文献综述） | 10% |

任课教师：辛勤 系主任审核：沈慧萍 日期：2018年3月