上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030411 | 课程名称 | 新媒体写作 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 曹茶香 | 教师邮箱 | 08050@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 2017新闻学1、2班 | 上课教室 | 三教314/二教401 |
| 答疑时间 | 周三下午14:30-16:00 |
| 主要教材 | 自编讲义 |
| 参考资料 | 1.《软文营销》徐茂权.电子工业出版社.2015年5月第2版2.《新媒体写作论》何坦野.浙江大学出版社.2008年6月版3.《[媒介融合](https://baike.so.com/doc/6181140-6394386.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank):跨媒体的写作和制作》(澳)奎因，(美)费拉克.人民邮电出版社出版.2009年6月版 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 课程导入——新媒体发展趋势及传媒行业人才需求、课程意义、课程设置、考核要求等 | 讲课 | 无 |
| 2 | 第一单元新媒体写作概述 1新媒体写作环境；2新媒体写作PK传统媒体写作；3新媒体写作规范 | 讲课 | 无 |
| 3-4 | 第二单元 定位内容 1新媒体平台特点及变现方式；2账号定位；3如何创建微公号 | 边讲边练 | 创建微公号，凸显定位。 |
| （5国庆假）6 | 第三单元 确定选题 1具有传播力的选题，有什么共性？2有哪些选题关键字，特别容易爆？3如何找选题？ | 边讲边练 | 运用选题技巧寻找有传播力的选题，阐明选题渠道、主要内容观点及传播力等。 |
| 7-8 | 第四单元 构建框架 1如何构建基础版爆文结构；2如何构建升级版爆火结构；3案例剖析带你快速搭建文章结构 | 边讲边练 | 就上次选题写作，搭建文章结构。 |
| 9-10 | 第五单元 填充素材 1平时如何建立素材库？2紧急稿件如何找素材？3如何将素材梳理出文章脉络？ | 边讲边练 | 依据之前选题和框架搜索素材，并理出文章脉络。 |
| 11 | 第六单元 打磨修改 1文章修改必须实现的三大目标；2如何找到文章的节奏感；3起标题的13种套路 | 边讲边练 | 修改打磨自己的文章，制作标题及小标题。完成原创作品。 |
| 12-13 | 第七单元 编辑运营1了解曝光增粉的常用技巧：多渠道多平台铺开，最大曝光；多作者沟通，资源共享；坚持产出，稳定读者；独特风格，精美版式等；2了解快速涨粉技巧；3了解编辑排版基本原则；4运用微公号文章排版常用软件和技巧； | 边讲边练 | 在微公号上编排自己的文章并推送 |
| 14-15 | 第八单元 拆书领读 1如何将一本书拆解成几篇文章？ 2如何通过书评变现？ 3如何通过读书，开微课？ | 边讲边练 | 原创拆书稿1篇 |
| 16 | 作品品鉴与分享 | 展示交流 | 无 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 结合创作流程和教学单元，完成新媒体原创文章1篇 | 50% |
| X2 | 新媒体文章排版编辑 | 20% |
| X3 | 拆书写作1篇 | 30% |

任课教师：曹茶香 系主任审核： 日期：