SJQU-QR-JW-026（A0）

**【电子商务基础与应用 】**

**【Basics and Applications of E-commerce】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030719 】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【新媒体】

**课程性质：**【系级选修课】

**开课院系：**【**传播学系**】

**使用教材：**【 《电子商务基础与应用》第三版 稽美华 编著 中国人民大学出版社】

参考书目 【 《电子商务概论》第四版 宋文官 编著 清华大学出版社】

【 《电子商务》 黄敏学 编著 高等教育出版社】

**课程网站网址：**

**先修课程：**

二、课程简介

本课程是新媒体专业的学科选修课程，本课程可以帮助学生对电子商务运作的各个方面 建立初步的完整认识；通过本课程的学习，使学生了解电子商务的基本框架，掌握电子商务的基 本观点和知识，建立电子商务运作的基本概念，对企业实施电子商务、建立商务网站能初步提出 自己的观点，具备一定的商务分析能力，掌握基本的电子商务实践操作能力，培养专业自学能力， 为后续课程的学习做好知识准备。

三、选课建议

本课程适合除电子商务以外的其他本科专业的学生在具备一定的专业基础之后，根据专业的课程设置安排。学习该课程前学生应该具有一定的计算机应用基础知识，同时对管理和经济学知识有所了解。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | | ● |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | |  |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | |  |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | |  |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | | ● |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | ● |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | ● |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

1. 课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO112 | 熟悉电子商务的基本流程和业务模式，能够参与小组讨论，发表自己的观点或以书  面形式进行相关问题分析阐述 | 课堂讨论  教师讲授、学生讨论 | 课堂发言案例分析作业 |
| 2 | LO324 | 掌握电子商务运营的各环节要点，能够完  成网店运营实验 | 实验演示与操作 | 现场演示实验结果 |
| 3 | LO342 | 掌握网络消费者的基本特点， 能够根据CNNIC 及其他报告完成网络消费者行为特  征分析 | 课堂讲解、案例分析讨论，课堂练习 | 提交分析报告 |
|  | LO412 | 掌握电子商务的基本概念和整体业务框架， 具备资料检索能力， 能够独立完成所有课  堂练习和作业及实验， 不抄袭 | 课外延伸阅读及自学，严格执行作业规范 | 大作业要求，抄袭一律零分 |

六、课程内容

本课程共计32学时，理论课时是32学时

**第 1 单元 电子商务概述 理论课时 12**

教学内容：

1.1传统商务与电子商务

1.2电子商务的基本框架

1.3互联网基础

1.4电子商务数据交换

1.5电子商务标准

知识要求：

① 理解电子商务概念及企业分类

② 知道互联网的常见服务及互联网接入方法

③ 理解 EDI 的工作原理，分析电子商务中 EDI 的应用

④ 理解电子商务零售标准

⑤ 知道电子商务基本框架及域名的规范

⑥ 理解三流的概念，能够分析电商企业的三流具体内容

能力要求：

①能够独立完电子商务网站域名的设计和注册

②综合运用电子商务零售标准对零售网站的内容进行分析并提出改善方案

课程思政：

①培养学生对电商行业和岗位的职业认同

教学重点：

电子商务基本概念、零售标准、 EDI 技术 三流

**第 2 单元 电子商务交易模式 理论课时：12 学时 实践课时：6 学时**

教学内容：

2.1B2C 模式

2.2B2B 模式

2.3C2C 模式

知识要求：

①理解 B2C 模式及企业类型、B2C 赢利模式，分析网络消费者行为特点及适于网上交易的商品特性

②理解 B2B 水平交易所和垂直交易所的运营模式，分析 B2B 交易所的利润来源

③知道网络店铺的基本流程，理解网络拍卖和传统拍卖的区别；

能力要求：

① 能够为网店挑选适合的产品，独立完成在第三方平台上的网店开设与维护；

② 能够完成 B2B 交易中采购商、供应商和物流商的基本操作。课程思政:

①对中国的电子商务行业发展有全面的了解，培养学生的国家和民族自豪感

教学难点：

B2C 的企业类型 网络消费者行为特点 水平交易所和垂直交易所

**第 3 单元 电子货币与网上支付 理论课时：6 学时**

教学内容：

3.1电子货币

3.2网上支付

知识要求：

① 知道电子货币的发行；

② 理解电子货币及其分类、网上银行的功能及特点

③ 分析第三方支付的特及优势；

能力要求：

①能安装设置网络银行和第三方支付客户端，完成电商用户和商户的支付操作

课程思政:

①帮助学生对网络金融建立正确认知，避免误入网络诈骗

教学难点：

网络银行 第三方支付

**第 4 单元 网上销售与营销计划 理论课时：2 学时 实践课时：4 学时**

教学内容：

4.1网络广告

4.2搜索引擎促销

4.3邮件列表

知识要求：

①知道新闻组营销及其基本规范；

②理解网络广告、E-mail 营销、搜索引擎促销的基本概念及运作特点；

能力要求：

操作邮件列表及其他网络营销工具完成基本营销任务

教学难点：

E-mail 营销

**第 5 单元 电子商务交易安全 理论课时：6 学时 实践课时：2 学时**

教学内容：

5.1电子商务安全概述

5.2电子商务安全技术

5.3电子商务安全交易协议

知识要求：

① 知道电子商务安全体系及安全控制的要素；

② 理解安全交易的四要求

③ 理解加密技术、电子签名、数字摘要、数字证书、SET、SSL 协议的基本原理及应用；

④ 分析电子商务网站安全技术的运用情况

能力要求：

①能够申请、下载和安装数字证书

②能够查找电子商务网店安全方面存在的不足

教学难点：

安全交易要求与对应的技术 SSL SET

**第 6 单元 移动电子商务 理论课时： 4 学时**

教学内容：

6.1移动商务的概念

6.2移动商务的行业应用

6.3移动商务的发展

知识要求：

①知道移动电子商务架构；

②理解移动电子商务、移动办公、移动银行的运作模式

③知道移动电子商务的发展方向及行业应用

教学难点：

移动办公

**第 7 单元 客户关系管理与数据挖掘 理论课时：4 学时 实践课时：2 学时**

教学内容：

7.1客户关系管理

7.2数据挖掘与 CRM

知识要求：

①知道数据挖掘的应用；

②理解 CRM 概念、内涵、与电子商务的结合、数据挖掘技术。

能力要求：

① 独立操作 CRM 软件，能读懂并简单分析相关报表

教学难点：

CRM 与电子商务的结合

**第 8 单元 电子商务网站规划与建设 理论课时： 4 学时**

教学内容：

8.1电子商务网站规划

8.2网站测试与维护

知识要求：

① 知道网站用户需求分析的基本流程和内容；

② 理解电子商务网站类型与模式、网站规划内容、测试顺序、维护内容。

教学难点：

网站规划

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 平时表现（课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、课堂练习及课后作业的完成） | 30% |
| X2 | 分析报告（检索CNNIC的相关报告进行延展阅读完成有关问题的分析及阐述） | 35% |
| X3 | 课内实践(独立完成课内实践项目，掌握电子商务运营的基本操作) | 35% |

撰写人： 柳艳秋

系主任审核签名：

审核时间：