**【新媒体写作】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【New Media Writing】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【[2030414](http://jwxt.gench.edu.cn/eams/syllabusTeacher.action)】

**课程学分：**【3】

**面向专业：**【新闻全媒体】

**课程性质：**【系级必修课◎】

**开课院系：**新闻传播学院新闻系

**使用教材：**自编讲义

参考书目【《软文营销》徐茂权.电子工业出版社.2015年5月第2版】

【《新媒体写作论》何坦野.浙江大学出版社.2008年6月版】

【《[媒介融合](https://baike.so.com/doc/6181140-6394386.html):跨媒体的写作和制作》(澳)奎因，(美)费拉克.人民邮电出版社出版.2009年6月版】

**课程网站网址：**

**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle\_mode=edit&action=list\_forums&course\_id=\_17184\_1&nav=discussion\_board\_entry&mode=cpview**

**先修课程：**【基础写作2030312（2）、新闻采访与写作2030316（2）新闻学概论2030198（2）】

二、课程简介（必填项）

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

新媒体给人类传播活动带来了新活力，构建了传媒新格局，甚至使人们的思维模式、思想观念、审美取向和生活方式发生了巨变。新媒体写作是新格局下传媒从业者的核心技能，是新闻传播专业的核心竞争力，随着大传播时代的到来，也可以说是现代人的必备技能。

新媒体写作课是新闻学专业的一门专业核心课程，是一门研究新媒体写作及其规律的新兴课程。新媒体写作课介绍新媒体行业发展现状及未来发展态势、传媒行业人才需求，分析新媒体写作环境，讲解新媒体写作特点、规律与规范，解析新媒体不同媒介的内容生产与分发特点，训练微信公众号文章的写作、编辑、传播技能以及微信公众号注册、涨粉、变现等运营技巧。

本课程目标是使学生熟悉新媒体写作环境，掌握新媒体写作特点与写作规律，遵循新媒体职业规范，运用创新思维熟练运用新媒体进行写作，为从事新媒体编辑运营工作或者进行内容创业打下基础。

三、选课建议（必填项）

本课程适合为掌握了一定新闻传播理论知识，有一定媒体知识和写作基础的新闻传播专业二、三年级学生开设。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求指标点 | 关联　 |
| L011：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式与采访对象进行有效沟通 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | 　 |
| L021：能根据未来工作需要确定自己的学习目标，并主动通过信息搜索、讨论、质疑、实践、创造等方法来实现学习目标。 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031：信息辨识与判断：能有效地对信息进行性质辨识和价值判断，具有信息选择和整合能力。 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 |  |
| L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 |  |
| L032：新闻采访与公关：具有基本的人际交往能力，对不同的人采用不同的沟通方式，能有效完成新闻采访工作，具备公关能力。 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 | 　 |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 | 　 |
| LO33：文稿写作与编辑：掌握各类新闻文体的写作方法，文字通顺、内容充实、有传播价值，能针对不同的媒介进行文稿的写作和编辑。 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 | 　● |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 | 　● |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 | 　 |
| LO34：活动策划与执行：能根据不同的主题进行活动策划以及相关的品牌推广工作。 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 | 　 |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 | 　 |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 | 　 |
| L035：媒介应用与发展：能较好地应用多种常用传播媒介，并能与时俱进地掌握岗位所要求的新媒介技术。 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | 　 |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 | ●　 |
| L041：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压等能力 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | ●　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051：与团队保持良好关系，做团队中的积极成员，协同伙伴创造性地解决问题。 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　● |
| L061：具备一定的信息素养，能综合运用现代信息技术知识和技能解决工作中的实际问题。 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 | ●　 |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 | 　 |
| L071：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩。 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081：具有外语阅读和表达能力，关注国际社会，了解国外新闻传播领域新动态。 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 | 　 |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式 | 讲授、练习 | 新媒体写作作品 |
| 2 | LO332 | 进行有传播价值的文稿写作 | 讲授、练习、交流 | 新媒体写作作品 |
| 3 | L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能 | 讲授、实操 | 课堂展示媒介应用（注册、设计、编辑、运营等） |
| 4 | LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责，遵循新媒体职业规范 | 案例讲解，互动讨论 | 原创要求、引用规范等 |
| 5 | LO514 | 了解新媒体行业前沿知识技术 | 前沿资讯报告分析、参访、讲座等 | 参访或讲座心得 |
| 6 | LO612 | 能使用合适的软件/方式来搜集和分析所需的信息数据/素材。 | 讲授、练习 | 课堂展示素材运用 |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

课程导入

解析传媒业及新媒体行业前沿权威的资讯和调查报告，让学生知道新媒体发展现状和趋势，了解传媒行业及新媒体人才需求，理解课程与专业能力提升之间的关系，明确专业发展方向和个人努力目标。

教学难点：理解行业发展趋势，明确个人努力目标。

理论课时：2

第一单元 新媒体写作概述

知识点：1知道新媒体写作环境；2理解新媒体写作与传统媒体写作的典型差异及新媒体写作特点；3知道新媒体写作规范（专业要求、职业操守等）

能力要求：遵循新媒体写作规范写出符合新媒体要求的作品。

教学难点：理解并在写作中凸显新媒体特点。

理论课时：2

第二单元 定位内容

知识点：1知道各新媒体平台写作特点及变现方式；2了解新媒体平台账号的创建流程；3理解账号定位的方法。

能力要求：运用内容定位方法，创建至少一个定位明晰的新媒体账号。

教学难点：内容定位并在账号页面凸显定位。

作业：创建微公号，凸显定位。

理论课时：2

实践课时：2

第三单元 确定选题

知识点：1分析具有传播力的选题有什么共性；2分析有哪些选题关键字特别容易爆；3知道寻找选题的渠道和技巧。

能力要求：运用选题技巧寻找有传播力的选题。

教学难点：寻找选题的技巧，判断选题传播力。

作业——运用选题技巧寻找有传播力的选题，阐明选题渠道、主要内容观点及传播力等。

理论课时：2

实践课时：2

第四单元 构建框架

知识点：1知道基础版爆文、升级版爆火特征；2理解和运用构建基础版爆文结构的方法；3理解构建升级版爆火结构的方法。

能力要求：运用基本方法和技巧快速搭建文章结构。

教学难点：基本方法和技巧搭建文章结构。

作业——就上次选题写作，搭建文章结构。

理论课时：2

实践课时：2

第五单元 填充素材

知识点：1知道新媒体写作素材类型有哪些；2了解建立素材库的方法；

3了解紧急稿件寻找素材的方法；4将素材梳理出文章脉络的方法。

能力要求：依据选题搜寻素材并梳理出文章脉络。

教学难点：依据选题搜寻素材并梳理出文章脉络

作业——依据之前选题和框架搜索素材，并理出文章脉络。

理论课时：2

实践课时：2

第六单元 打磨修改

知识点：1了解文章修改必须实现的三大目标；2理解文章节奏感的含义；3掌握找到文章的节奏感的技巧；4了解分析起标题的13种套路方法

能力要求：运用相关技巧找到文章节奏感；掌握至少3种起标题的方法。

教学难点：如何找到文章节奏感

作业——修改打磨自己的文章，制作标题及小标题。

理论课时：2

实践课时：2

第七单元 投稿变现

知识点：1了解投稿容易犯的三个错误；2分析新媒体编辑喜欢的撰稿人及稿件有什么特征；3实例剖析投稿技巧

能力要求：分析平台调性及用稿要求，选定一个平台投稿。

教学难点：分析平台调性及用稿要求，运用投稿技巧投稿成功。

作业——选择你感兴趣领域的三个大号，阅读它们10天左右的文章，分析总结各自调性特征，选择其中一个公号进行投稿。

理论课时：2

实践课时：2

第八单元 曝光增粉

知识点：1了解曝光增粉的常用技巧：多渠道多平台铺开，最大曝光；多作者沟通，资源共享；坚持产出，稳定读者；独特风格，精美版式等；2了解快速涨粉技巧；3了解编辑排版基本原则；4运用微公号文章排版常用软件和技巧；

能力要求：独立排版编辑推送与涨粉

教学难点：独特风格的排版设计

作业——将自己文章排版编辑推送

理论课时：2

实践课时：2

第九单元 拆书领读

知识点：1了解拆书的含义和作用；2了解将一本书拆解成几篇文章的方法与技巧；3分析将书评变现的途径和方法；4分析通过读书开微课的方法

能力要求：能将一本书拆解成几篇有传播力的文章。

教学难点：如何将一本书拆解成几篇有传播力的文章。

作业——拆写一本书。

理论课时：2

实践课时：2

第十单元 软文写作创意与技巧

知识点：1了解软文创意18招；2了解运用软文写作技巧（标题、开头、布局、收尾、植入等）；3了解电商文案写作基本套路

能力要求：运用创意和写作技巧进行软文或者电商文案写作。

教学难点：软文创意。

作业:软文写作或电商文案写作

理论课时：4

实践课时：6

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 账号定位 | 新媒体账号注册、设计、内容定位等 | 2 | 综合型 |  |
| 2 | 原创写作 | 定选题、搭框架、填素材、修改打磨竺 | 10 | 综合型 |  |
| 3 | 拆书写作 | 选定书目、找拆解点、写作成文 | 4 | 综合型 |  |
| 4 | 编辑排版 | 版式设计、字体字号、图文风格等 | 2 | 综合型 |  |
| 5 | 软文写作 | 训练软文创意软与技巧、电商写作套路等 | 6 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 新媒体文章原创作品1篇 | 30% |
| X2 | 拆书写作作品1篇 | 20% |
| X3 | 新媒体文章排版编辑 | 20% |
| X4 | 软文/电商方案1篇 | 30% |

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人：曹茶香 系主任审核签名：马玉瑛

审核时间：2018/3/10