上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030196 | 课程名称 | 全媒体营销 |
| 课程学分 | 2.0 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 徐荟雅 | 教师邮箱 | 19048@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 传播学B18-3、B18-1  秘书学B18-1 | 上课教室 | 二教402，一教314 |
| 答疑时间 | 时间 : 周三8:20—11:35 地点: 传播系办公室 电话：18817832418 | | |
| 主要教材 | 《新媒体营销案例分析 模式、平台与行业应用》张向南编著 人民邮电出版社 | | |
| 参考资料 | 《全营销：聚焦三大媒体营销正能量》（美）Lon safko著王权等译电子工业出版社 2013.6  《数字营销——世界最成功的25个数字营销活动》（爱尔兰）Damian Ryan Calvin Jones著派力译企业管理出版社2012.7  《社会化媒体时代的口碑营销》亚历克斯•戈德费恩,林小夕,赵金慧著 企业管理出版社 2013.5 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 全媒体营销概论、发展趋势及案例分析 | 讲课 | 预习新媒体与传统媒体 |
| 2 | 全媒体营销流程、新媒体与传统媒体营销模式对比分析、 | 讲课+讨论 | 小组作业：全媒体营销案例分析 |
| 3 | 全媒体营销案例讨论 | 汇报 | 无 |
| 4 | 全媒体营销策略：病毒式营销、IP营销、饥饿营销、口碑营销等 | 讲课+讨论 | 无 |
| 5 | 全媒体营销策略：病毒式营销、IP营销、饥饿营销、口碑营销等 | 讲课+讨论 | 无 |
| 6 | 全媒体营销策略：病毒式营销、IP营销、饥饿营销、口碑营销等 | 讲课+讨论 | 无 |
| 7 | 全媒体营销策略：病毒式营销、IP营销、饥饿营销、口碑营销等 | 讲课+讨论 | 无 |
| 8 | 营销文案写作技巧 | 讲课 | 营销文案写作 |
| 9 | 营销文案写作技巧 | 讲课 | 营销文案写作 |
| 10 | 新媒体营销平台分析：微信平台 | 讲课+讨论 | 无 |
| 11 | 新媒体营销平台分析：微信平台 | 讲课+讨论 | 无 |
| 12 | 新媒体营销平台分析：微信平台 | 讲课+讨论 | 无 |
| 13 | 新媒体营销平台分析：微博平台 | 讲课+讨论 | 无 |
| 14 | 新媒体营销平台分析：微博平台 | 讲课+讨论 | 模拟项目营销方案 |
| 15 | 模拟项目营销策划提案 | 汇报 | 方案修改 |
| 16 | 模拟项目营销策划提案 | 汇报 | 方案修改 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 全媒体营销案例分析报告 | 30% |
| X2 | 营销文案创作 | 30% |
| X3 | 模拟项目全媒体营销策划方案 | 40% |

任课教师：徐荟雅 系主任审核： 日期：