**【广播电视新闻制作】**

**【Making of video and audio news】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030394】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【新闻学】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：新闻传播学院新闻系**

**使用教材：**

教材【自编讲义】

参考书目

【《电影导演方法》普罗菲利斯著 人民邮电出版社】

【《场面调度》史蒂文卡茨著 世界图书出版公司】

【《纪录片创作六讲》王竞著 世界图书出版公司】

**课程网站网址：**

**先修课程：**【无】

二、课程简介（必填项）

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

当前的新闻业已不仅仅是纸媒的时代，电视、广播及网络视音频在新闻媒体中占有重要的地位。具备一定的视频制作能力，也是当前新闻人的必备技能之一。新闻系以培养全媒体型新闻人才为主要目标，除了培育学生基本的新闻素养之外，更应在踏准时代脉搏、紧密联结行业发展趋势的前提下强化学生的专业实践能力。

《广播电视新闻制作》是新闻系专业特色课程，目的在于教授新闻系的同学一定的视频及音频制作技能，让学生能够熟练运用电视语言进行纪录、叙事及论证。同时，该课程会紧扣时代热点，引入手机视频制作的相关内容。通过该课程的学习及分组实践，培养同学们的动手能力及团队合作精神。

三、选课建议（必填项）

此处给出该课程的选课建议，例如适合专业、年级、学习基础要求等建议。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自主学习 | 表达沟通 | 专业能力 | 尽责抗压 | 协同创新 | 服务关爱 | 信息应用 | 国际视野 |
| 信息辨识与采集 | 新闻采访与公关 | 文稿写作与编辑 | 活动策划与营销 | 媒介应用与发展 |
|  |  | ● |  |  |  | ● |  | ● |  |  |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

此处简要写明课程预期学习成果（即**本课程承载的专业毕业要求**）的教与学方式、评价方式。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期学习****成果** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | 媒介应用与发展 | 学习并熟练使用视频剪辑软件，并学会进行一定的音频处理 | mv剪辑作业 |
| 2 | 信息辨识与采集 | 学习使用视频采集设备，并练习采集适合主题的影像 | 自由创作短片作业 |
| 3 | 协同创新 | 分组进行完整的短片传作，小组成员各司其职，合作完成 | 新闻纪录片作业 |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次：L1-L6(“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在。

**第一单元：用镜头看世界——初识视听语言**

本单元通过课堂讲授、讨论和练习，让同学理解视听语言的几个要素：构图、焦距、景别、审美。并通过分组拍摄和简单的后期编辑，综合练习视听语言，让同学初步掌握使用视听语言进行表达的方法。

教学难点：从文字思维向镜头思维转换。

**第二单元：用镜头讲故事——视听语言的叙事性**

本单元通过课堂讲授和案例分析，让同学意识到，视听语言不仅仅是一门感官语言，也是一门叙事语言，理解视听语言叙事与口头语言叙事的不同之处。并在课堂上运用剪辑只是进行剪辑练习，综合训练视听语言叙事的方法。

教学难点：分镜头的逻辑及叙事性。

**第三单元：拍出风格与创意——视听语言的创作流程**

本单元在前两个单元的基础上，进行一次完整的创作练习。教师在课堂给出题目（广告），同学分组进行题目分析和创意讨论，并综合运用视听语言知识，为创意进行可视化方案。最终分组，综合运用知识与技能，把创意落实为广告短片。

教学难点：抽象创意概念的可视化。

**第四单元：期末综合练习——新闻纪录片的制作**

本单元在前三个单元你的基础上，进行一个更大规模和自由度的创作练习。教师在课堂进行新闻纪录片的案例分析，同学分组进行选题汇报与讨论，最终形成一个纪录片方案。同学综合运用这门课上学到的知识，最终把新闻纪录片方案落实为影像。

教学难点：新闻纪录片的叙事逻辑、怎样用影像进行论证和辨析

七、自主学习（必填项）

自主学习包含：**指定的课外扩展阅读、预习任务、教师指导下的小组项目（任务）等。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **预计学生学习时数** | **检查方式** |
| 1 | **指定课外扩展阅读（必选项）** | 优秀短片及纪录片分析、鉴赏 | 10 | 课堂交流 |
| 2 | **预习任务** | 自学final cut pro/premiere cc pro等编辑软件 | 4 | 课堂互动 |
| 3 | **教师指导下的小组项目** | 5—6人成组制作视频短片 | 18 | 视频作业 |

八、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | MV剪辑 | 粗剪、精简、输出操作，及简单的调色技能 | 4 | 综合型 |  |
| 2 | 广告短片制作 | 运用视频软件进行广告短片制作 | 4 | 综合型 |  |
| 3 | 自由短片创作 | 分组进行自由短片创作，必须主题鲜明 | 4 | 综合型 |  |
| 5 | 新闻纪录片制作 | 分组进行新闻纪录片拍摄与制作 | 4 | 综合型 |  |
|  |  |  |  |  |  |

八、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
| 无 |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 新闻纪录片制作（小组） | 40% |
| X1 | MV剪辑练习（个人） | 20% |
| X2 | 广告制作（小组） | 20% |
| X3 | 自由短片创作（小组） | 20% |

 九、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、

还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写：周晗 系主任审核：