**【电视专题作品赏析】**

**【Appreciation of TV Programs】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030131】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【新闻学】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**主教材【《当代电视节目类型教程》 张健 复旦大学出版社2011年版】

**先修课程：**【广播电视学】

二、课程简介（必填项）

本课程旨在通过对优秀电视作品的分析和解读，培养学生对电视艺术的鉴赏能力和感悟能力。该课注重在欣赏若干电视作品和讲解现代电视艺术基础知识、基本原理的基础上，从作品的文化内涵，思想内容和制作编辑手法等方面着手，重点分析电视艺术作品的结构、形式、内容、鉴赏方法及相关评论。该课程的特点是融知识性、理论性、启发性和鉴赏性于一体，让学生在欣赏电视作品的过程中，训练学生正确认识和理解这一特定的媒介语言――视听语言，培养他们关于电视的立体思维能力，同时加强学生的电视理论知识和电视审美修养，完善知识结构。

三、选课建议（必填项）

本课程面向新闻学专业二年级学生。

四、课程与培养学生能力的关联性（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自主学习 | 表达沟通 | 专业能力 | | | | | 尽责抗压 | 协同创新 | 服务关爱 | 信息应用 | 国际视野 |
| 理论 | 实践 |  |  |  |
| ● | ● | ● | ● |  |  |  | ● | ● |  | ● | ● |

五、课程学习目标（必填项）

通过本课程的学习，学生需要知道在媒介融合的时代背景下，电视节目传播的基本特点，它的正负效应。了解目前比较热门的电视作品类型及其特点，能结合相关理论对其进行分析，从而提高自身的审美能力。

六、课程内容（必填项）

绪 论

教学知识点：知道学习、研究电视作品的理论意义、实践意义；理解研究对象和研究方法。

第一章 电视艺术综论

教学知识点：知道电视作品的艺术属性和商业属性，理解电视作品的特点。掌握电视作品传播的内容、功能及负面效应。

第二章 电视社教节目赏析

教学知识点：理解电视社教节目的概念，分析其对象类、知识类两大类型的特点及代表节目，掌握其传播功能。

第三章 电视谈话节目赏析

教学知识点：理解电视谈话节目的概念，分析其对象类、知识类两大类型的特点及代表节目，掌握其传播功能。

第四章 电视生活服务类节目赏析

教学知识点：理解电视生活服务类节目的概念、分类，知道该类节目的发展轨迹，分析其专业化、时尚化、娱乐化、平民化、地域化等特点。

第五章 电视脱口秀节目赏析

教学知识点：理解电视脱口秀节目的概念，掌握其基本准则，知道该类节目的特点及导向功能、审美功能。

第六章 电视真人秀节目赏析

教学知识点：知道电视真人秀节目的特点、发展历史及不同国家的代表节目，能运用相关理论对重点节目进行分析。

第七章 纪录片赏析

教学知识点：理解纪录片的特点、不同流派及代笔大师的相关作品，能运用相关理论对重点作品进行分析。

第八章 电视广告赏析

教学知识点：理解电视广告的诉求、风格、特点，能结合相关理论对优秀作品进行分析。

七、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | （1） | （X1、X2、X3……） |
| 评价方式 | 期终开卷考 | X1 个人项目报告  X2 小作品  X3 调查报告 |
| 1与X两项所占比例% | 40% | 60% |

撰写：沈慧萍 系主任审核： 院长签字：

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。