**【影视作品赏析】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【Appreciation of Film and TV Program】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030405】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**【自编讲义】

参考书目：【《电视节目解析》，金琛，重庆大学出版社2018】

【《电视名牌节目读解》，孙宜君，北京师范大学出版社2016】

【《影视艺术欣赏》，王运歌，中国传媒大学2017】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-group-mgmt-LEARN/execute/groupInventoryList?course\_id=\_12877\_1&mode=cpview

**先修课程：**【影视传播概论，2030464（2）】

二、课程简介

本课程旨在通过对优秀影视作品的分析和解读，培养学生对影视艺术的鉴赏能力和感悟能力。该课程注重在欣赏若干影视作品和讲解现代影视艺术基础知识、基本原理的基础上，从作品的文化内涵，思想内容和制作编辑手法等方面着手，重点分析影视艺术作品的结构、形式、内容、鉴赏方法及相关评论。该课程的特点是融知识性、理论性、启发性和鉴赏性于一体，让学生在欣赏影视作品的过程中，训练学生正确认识和理解这一特定的媒介语言――视听语言，培养他们关于影视的立体思维能力，同时加强学生的影视理论知识和影视审美修养，完善知识结构，并对影视行业实操有基本概念。

三、选课建议

本课程面向传播学专业一年级学生，对影视艺术理论需有基本认知。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | |  |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | |  |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | | ● |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | | ● |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | | ● |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ● |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO33 | 掌握视频节目特点、策划、创意方法 | 课堂上讲解视频节目的特点、视听表现元素，师生沟通交流 | 撰写短视频系列节目策划书及制作 |
| 2 | LO34 | 掌握电影的赏析路径 | 课堂上讲解电影的视听元素、叙事方式，师生沟通交流 | 电影评论微信H5页面制作 |
| 3 | LO35 | 运用正确的方法理解、评价影视作品 | 课堂上讲解影视鉴赏、评论的方法，师生沟通交流 | 课堂测验 |
| 4 | LO511 | 结合具体作品，对优秀导演、演员的影视表演风格进行分析、模仿、创作 | 课堂上分析优秀影视作品的表导演风格，师生沟通交流 | 影视作品配音表演 |
| 5 | LO711 | 赏析国产影视作品，了解祖国的优秀传统文化 | 课堂上欣赏、讲解国产影视作品案例，探讨其文化内涵 | 课堂交流 |

六、课程内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 难点 | 理论课时 | 实践课时 |
| 绪论 | 知道本课程的主要内容、学习方法、考核方式 | 分析热门影视节目 | 分析、评价当前影视、网络视频行业热点问题 | 2 |  |
| 1  电影赏析路径 | 理解正确的电影赏析方法，知道视听语言、叙事结构、人物角色、文化价值等不同的分析方法 | 能够结合实例，理解、探讨不同的电影分析方法 | 电影的价值规范分析和跨文化阐释 | 2 |  |
| 2  电影视听元素赏析 | 知道电影的视觉元素、听觉元素及相互关系 | 能够结合实例，分析电影的构图、色彩、光线等视觉元素，语言、音乐、音响等听觉元素 | 对电影的色彩、语言、音乐进行深入分析，评价作品得失 | 4 |  |
| 3  电影叙事结构赏析 | 知道蒙太奇的概念，理解蒙太奇组合而成的无穷内涵。知道电影的线性叙事和非线性叙事结构 | 能够结合实例，分析电影作品不同的叙事结构 | 分析、评价因果式、交叉对比式、回环套层式电影叙事结构的特点 | 2 |  |
| 4  类型电影赏析 | 理解类型电影的定义、特点、类别、发展历史 | 结合实例，分析悬疑片、警匪片、爱情片片、喜剧片等类型电影的特点。能够进行配音创作实践 | 理解反类型电影的创作特点 | 10 |  |
| 5  电视真人秀节目赏析 | 知道电视真人秀节目的特点、发展历史及不同国家的代表节目 | 分析热门真人秀节目的传播特点 | 分析真人秀节目的发展现状及存在问题 | 2 |  |
| 6  电视文化综艺节目赏析 | 知道电视文化综艺节目的特点、发展现状及代表节目 | 分析热门的文化综艺节目的内容、表达方式、传播效果等 | 理解文化综艺节目的宗旨，树立和增强文化自信，弘扬传统文化 | 2 |  |
| 7  电视脱口秀节目赏析 | 理解电视脱口秀节目在美国的发展简史，掌握中国脱口秀节目的分类与特点 | 结合具体节目分析脱口秀的优势与不足 | 电视脱口秀全球的发展态势 | 2 |  |
| 8  电视广告赏析 | 理解电视广告的诉求、风格、特点 | 结合相关理论对优秀电视广告进行分析 | 电视广告的诉求及特点 | 2 |  |
| 9  短视频系列节目创意、策划与制作 | 理解视频（电视）节目创意、策划的特点、方法与制作要求 | 运用合理的创意、策划方法制作短视频系列节目 | 策划书的撰写、短视频系列节目的摄制 | 4 |  |

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 个人作品：电影分析微信H5页面制作 | 20% |
| X2 | 课堂展示：影视作品配音表演 | 20% |
| X3 | 小组作品：自制短视频系列节目策划与创作 | 30% |
| X4 | 课堂纸笔测验 | 30% |

撰写人：沈慧萍 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：