**上海建桥学院课程教学进度计划表**

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030275 | 课程名称 | **媒介与社会** |
| 课程学分 | 2.0 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 马爽 | 教师邮箱 | 19033@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 传播B 17-1 | 上课教室 | 一教314 |
| 答疑时间 | 时间 : 周二 11：30——12：30  地点:新闻传播学院时尚传播办公室 电话：15021119437 | | |
| 主要教材 | 《作为文化的传播——媒介与社会论文集》，[美] 詹姆斯·凯瑞（James W.Carey） 著，丁未 译，中国人民大学出版社，2019年4月1日。 | | |
| 参考资料 | 《消失的地域——电子媒介对社会行为的影响》，[美]约书亚·梅罗维茨，清华大学出版社，2002年11月  《场景即生活世界：媒介化社会视野中的场景传播》，阎峰，上海交通大学出版社， 2019年12月  《媒介社会：产业、形象与受众》，大卫·克罗图（David Croreau），威廉·霍伊尼斯（William Hoynes），邱凌译，北京大学出版社， 2009年3月 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 媒介与社会的基础知识 | 问卷调查、理论讲解、小组讨论 | 预习下节课内容 |
| 2 | 媒介与性别 | 理论讲解、小组讨论、案例分析 | X1小论文 |
| 3 | 媒介与社会阶层 | 讲解、例子、提问 | 预习下节课内容 |
| 4 | 媒介与谣言 | 讲解，结合举例和提问，案例 | X2读书报告 |
| 5 | 媒介与偏见 | 小组焦点讨论 | 预习下节课内容 |
| 6 | 媒介与娱乐 | 综合运用讲解、举例、提问、讨论等教学手法 | X3小组项目报告 |
| 7 | 媒介与消费 | 学生阐述、辩论、演示  教师指导并点评 | 预习下节课内容 |
| 8 | 媒介与社会的知识总结 | 综合运用讲解、举例、提问、讨论等 | 期末大论文 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末大论文（第8周） | 40% |
| X1 | 小论文（第2周） | 20% |
| X2 | 读书报告（第4周） | 20% |
| X3 | 小组项目报告（第6周） | 20% |

任课教师：马爽 系主任审核：沈慧萍 日期：2020.9