上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030606 | 课程名称 | 网络广播实作 |
| 课程学分 | 3 | 总学时 | 48 |
| 授课教师 | 曹茶香 | 教师邮箱 | 08050@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 18新闻1、2班 | 上课教室 | 新闻学院325机房 |
| 答疑时间 | 周三下午2：30-4：00 |
| 主要教材 | 《广播节目概论》褚亚玲著 中国国际广播出版社，2017年4月版 |
| 参考资料 | 《广播节目制作》肖峰主编 武汉大学出版社，2014年1月版《全媒体时代广播电视专业系列教材：广播节目制作》李建刚编著 高等教育出版社，2013年1月第1版】 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 课程导入 了解音频行业现状，分析新媒体时代网络广播的创新之处及未来走势，介绍课程内容设置和考核要求，思考我们能做什么 | 讲课、讨论 | 每人至少安装两个音频专业APP听取感兴趣节目，下次课推荐分享 |
| 2 | 录音及音频制作技术入门（上）：熟悉录音设备、掌握录音流程和技巧、学习AU 6.0基础操作（导入、干音处理、多轨合成、导出等） | 参观、边讲边练 | 课后练习：独立制作一个片头 |
| 3 | 录音及音频制作技术入门（下）：课堂运用AU技术制作一个音频节目 | 制作 | 作业1：AU制作作业 个人独立完成录音、剪辑、合成等操作，制作一个完整音频节目。 |
| 4 | 网络广播节目研究与策划（上）：网络广播节目的基本要素，策划要素：节目定位、内容架构、节目特色、时长与频率、团队分工、传播推广方式、传播效果 | 讲课 | 作业2：在研究标杆基础，策划一档网络音频节目，PPT汇报并答辩 |
| 5 | 国庆节放假 |  |  |
| 6 | 网络广播节目研究与策划（下）：网络音频节目策划汇报与答辩 | 汇报 | 汇报、答辩 |
| 7 | 音频制作之音效：广播声音的构成，掌握音乐和音响的类型、作用、选用原则  | 讲课、 |  |
| 8 | 音频制作之文稿撰写：掌握新闻资讯类、脱口秀类、娱乐类、音乐故事类等节目文稿选材、撰写的特点和要求，能独立撰写新闻资讯类、文艺故事类等节目完整文稿。 | 讲课、练习 | 撰写音频新闻资讯文稿 |
| 9 | 新闻资讯节目制作（上）: 新闻资讯节目播报、音效要求及制作的流程，掌握新闻文稿撰写与编辑、新闻播报、新闻音频编排的要求和方法，  | 讲课、练习 | 录播新闻资讯 |
| 10 | 新闻资讯节目制作（下）: 制作一期完整的新闻音频节目 | 制作 | 作业3：制作一期完整的新闻音频节目。 |
| 11 | 访谈类节目制作（上）：访谈节目选题、大纲写作、录制流程等 | 讲课、讨论 | 撰写访谈节目策划案 |
| 12 | 访谈类节目制作（下）：访谈节目展示 | 汇报、展示 | 作业4：访谈节目汇报与展示 |
| 13 | 音乐综合节目：音乐综合节目类型、特点及制作的流程，掌握音乐综合节目文稿撰写、播报、编排的要求和方法 | 讲课、讨论 | 制作一期完整的音乐综合音频节目（选） |
| 14 | 有声书节目：重点研究小说、历史、睡前故事、经典读物等类型音频节目的制作、传播特征 | 讲课、讨论 | 制作一个有声书的音频节目（选） |
| 15 | 指导学生制作音乐或有声书音频节目 | 制作 | 制作音乐或有声书音频节目 |
| 16 | 品鉴与创新探讨：对线上电台作品进行分析和评价，交流节目制作、传播推广经验与不足，提升节目品鉴和制作水平。 | 讲课、讨论 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | AU编辑作业（个人） | 20% |
| X2 | 线上节目策划（团队/个人） | 20% |
| X3 | 新闻资讯节目制作（个人） | 20% |
| X4 | 访谈节目策划制作（团队） | 20% |
| X5 | 音乐综合或有声书音频节目制作（团队或个人） | 20% |

任课教师：  系主任审核：  日期：2019年9月1日