上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030532 | 课程名称 |  新媒体产品设计与运营 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 郑潇 | 教师邮箱 | 15024@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 17网络与新媒体 | 上课教室 | 1教107 |
| 答疑时间 | 时间 : 周二 下午地点:新闻传播学院传播系办公室 电话：68136400 |
| 主要教材 | 自编教材 |
| 参考资料 | 【《新媒体运营)》 勾俊伟 人民邮电视出版社2018-05-01】【《从零开始学新媒体运营推广》叶龙 清华大学出版社2019-9-1】 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 课程概述：绪论 | 讲课 | √ |
| 2 | 新媒体产品营销策划1（卖点） | 讲课 | √ |
| 3 | 新媒体产品营销策划2（用户与竞品分析） | 讲课 | √ |
| 4 | 新媒体产品内容制作1（文案） | 讲课 | √ |
| 5 | 新媒体产品内容制作2（视频） | 讲课 | √ |
| 6 | 新媒体产品内容制作3（设计） | 讲课 | √ |
| 7 |  新媒体运营1（短视频） | 讲课 | √ |
| 8 | 新媒体运营2（直播和社群） | 讲课 | √ |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 新媒体内容制作 | 70% |
| X2 |  课堂笔记、表现等 | 20% |
| X3 | 新媒体实践总结与报告 | 10% |

任课教师： 郑潇 系主任审核：沈慧萍 日期：2020.9