上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030143 | 课程名称 | 广告编排设计2 |
| 课程学分 | 4 | 总学时 | 64 |
| 授课教师 | 马琳 | 教师邮箱 | 28479682@qq.com |
| 上课班级 | 广告学B17-1、2班 | 上课教室 | 计算机中心423、418，新闻325 |
| 答疑时间 | 时间 : 周三中午12:00——12:40 地点:新闻传播学院广告系3楼办公室 电话：18916114775 |
| 主要教材 | 《书籍设计》马子敬 吴星辉编著 出版社: 中国海洋大学出版社 |
| 参考资料 | 《版面设计》 王俊编著 出版社:中国建筑工业出版社。《版式设计:日本平面设计师参考手册》Designing编辑部, 周燕华，郝微译 出版社:人民邮电出版社。《超越平凡的平面设计:版式设计原理与应用》麦克韦德 (John McWade)、 侯景艳译 出版社：人民邮电出版社 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 广告编排综述，书籍装帧要素与资料分析 | 教室内讲课+上机实践 | 书籍装帧设计 |
| 2 | 书籍装帧创意 | 教室内辅导+上机实践 |
| 3 | 书籍装帧设计 | 作品点评+上机实践 |
| 4 | 画册风格与创意 | 教室内讲课+上机实践 | 画册设计 |
| 5 | 画册设计 | 教室内辅导+上机实践 |
| 6 | 画册排版与制作 | 教室内辅导+上机实践 |
| 7 | 画册排版与制作 | 作品点评+上机实践 |
| 8 | 公益广告宣传册要素 | 教室内讲课+上机实践 | 公益广告宣传册 |
| 9 | 公益广告宣传册创意 | 教室内辅导+上机实践 |
| 10 | 公益广告宣传册设计 | 教室内辅导+上机实践 |
| 11 | 公益广告宣传册排版与制作 | 作品点评+上机实践 |
| 12 | 公益广告宣传册排版与制作 | 教室内辅导+上机实践 |
| 13 | 网站编排设计 | 教室内辅导+上机实践 | 网站编排设计 |
| 14 | 网站编排制作 | 教室内辅导+上机实践 |
| 15 | 网站制作 | 作品点评+上机实践 |
| 16 | 作品总结展示 | 汇报 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 书籍装帧设计 | 10% |
| X2 | 画册设计 | 30% |
| X3 | 公益广告宣传册 | 40% |
| X4 | 网站编排设计 | 20% |

任课教师： 马琳 系主任审核： 日期：