SJQU-QR-JW-033（A0）

**【新媒体广告视频制作运营】**

**【Making of Video advertisement】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030717】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【网络新媒体】

**课程性质：**【专业基础课】

**开课院系：新闻转播学院**

**使用教材：**

教材【《影视广告设计》 李静 中国邮电大学出版社】

参考书目

【《电视广告》孙会著 中国人民大学出版社】

【《电影导演方法》普罗菲利斯著 人民邮电出版社】

【《场面调度》史蒂文卡茨著 世界图书出版公司】

**课程网站网址：**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-shjqsso-BBLEARN/index.jsp

**先修课程：传播学概论**

二、课程简介

视频广告相比平面和文字具有巨大的优越性，它是集视觉、听觉、运动、实践、剪辑于一体的表现方式，因此表现形式更为自由、丰富、生动。在当今互联网时代，媒体环境逐渐出现“泛广告化”的趋势，掌握一定的广告思维和制作方法，是每个媒体人的必备技能。本课程通过影视广告案例分析传授相关理论知识；并通过实际动手训练,使学生掌握影视广告制作的基本流程,强化训练学生的想象力,创造力和动手能力。要求同学在了解影视广告的基础知识以及制作流程、方法的前提下,发挥创意能力,通过实际的拍摄、及后期剪辑来掌握影视广告的基本执行方法，并在这一过程中提升团队意识与合作意识。

三、选课建议

本课程适合传播学专业三年级学生学习，修读本课程的学生应配备数码相机和手提电脑。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | |  |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | | ● |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | |  |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | |  |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | ● |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ● |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | 通过制作广告的过程，进一步练习视频制作的相关技术。 | 30秒TVC制作 |
| 2 | L0414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 在有限时间内完成创意和执行，控制自己的工作时间与工作压力 | 1—3分钟宣传片制作 |
| 3 | L0511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 分组完成微电影作业，在小组中承担自己的角色与使命，尽自己的责任 | 微电影广告制作 |

六、课程内容

本课程共计32学时，理论课程是16学时，实践课时是16学时

**第一单元：视频广告创作流程和创意方法。**

本单元通过课堂讲授、讨论和练习，让同学理解并掌握视频广告的定义、特征、发展简史、执行过程和创意方法。

并通过分组进行创意训练的方式，直观地体验广告创意的诞生过程，训练同学的合作能力和动手能力。

教学难点：创意思维。

**第二单元：30秒~60秒的TVC制作**

本单元通过课堂讲授和案例分析，让同学掌握一则TVC的创意方法。理解镜头、镜头组、段落的构成。不同种类镜头的安排，在叙事中起到的不同作用。

并通过分组进行TVC创意和拍摄，练习使用视听语言进行叙事。

教学难点：画面思维。

**第三单元：1~3分钟宣传片制作**

本单元通过课堂讲授、案例分析，让同学理解并掌握宣传片的特征、叙事方法和常见套路。并通过给定主题的创意和拍摄练习，训练同学的创意和制作技术。

教学难点：文案的准确和生动

**第四单元：3~5分钟的微电影广告制作**

本单元在前三个单元你的基础上，进行一个更大规模和自由度的创作练习。教师在课堂进行故事短片的案例分析，并给出固定的主题。同学分组进行选题汇报与讨论，最终形成一个微电影广告方案。同学综合运用这门课上学到的知识，最终把电视短片方案落实为影像。在此过程中，要进行脚本撰写、前期制片、中期拍摄、后期剪辑等各项任务，完整体验视频制作的流程。

教学难点：文字脚本向视频的转换；制片工作。

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 30秒~60秒TVC制作 | 根据要求，创意并制作一条30—60秒电视广告。分组完成。 | 6 | 综合型 |  |
| 2 | 1~3分钟宣传片制作 | 根据要求，创意并制作一条1~3分钟的宣传片。分组完成。 | 6 | 综合型 |  |
| 3 | 3~5分钟的微电影广告制作 | 根据要求，创意并制作一条3~5分钟的微电影广告。分组完成。 | 6 | 综合型 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 30秒~60秒的TVC提案+成片 | 30% |
| X2 | 1~3分钟宣传片脚本+成片 | 30% |
| X3 | 3~5分钟的微电影广告剧本+成片 | 40% |

撰写人：周晗 系主任审核签名：

审核时间：