**【危机传播与决策】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【Crisis Communication】**

一、基本信息

**课程代码：【**2030453**】**

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【专业选修课】

**课程类型：**【学院选修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**

《危机传播》，张宁著，高等教育出版社，201512

**辅助教材：**

【《危机管理之道》，戴万稳著，南京大学出版社】

【《说破 全媒体时代危机管理》，周廷勇著，西南财经大学出版社】

【《网络社会危机传播原理》，任福兵著，华东理工大学出版社】

二、课程简介

危机传播与决策是新闻学本科专业选修课程。本课程主要讲授危机传播与决策基本理论、以及危机传播与决策实务操作原理等知识。本课程以个案教学法和项目教学法相结合的方式，通过个案研究和项目模拟，学生能够掌握危机传播与决策的基本理论知识，并能在理论的指引下，进行相应的危机传播与决策实务操作，树立危机传播与决策意识，培养和提升学生沟通、协调的能力和技巧，为本专业其他课程学习打下坚实的专业基础，为未来的职业发展打下专业基础。

三、选课建议

适合新闻学、广告学、传播学、秘书学专业学生学习。建议课程排课时，需要单科独进四节课连上，方便案例讨论及作业展示。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
|  | LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | ● |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
|  | LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| L031 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
|  | L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 |  |
|  | L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 |  |
| L032 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 | ● |
|  | L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 |  |
| L033 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 |  |
|  | LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 |  |
|  | LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 |  |
| L034 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 |  |
|  | LO342 | 围绕主题进行策划。 |  |
|  | LO343 | 能有效地执行策划方案。 | ● |
| L035 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 |  |
|  | L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
|  | LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
|  | LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
|  | LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
|  | LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
|  | LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
|  | LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
|  | LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 |  |
|  | LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
|  | LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | ● |
|  | LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
|  | LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
|  | L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
|  | L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO112 | 面对危机，能够应用书面或口头形式，阐释自己的分析好和观点，有效沟通。 | 案例分析  情景模拟 | 作业  随堂练习 |
| 2 | LO212 | 能搜集、获取应对危机所需要的学习资源，实施危机传播与决策计划、持续改进，达到学习目标。 | 案例分析  情景模拟 | 作业  随堂练习 |
| 3 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效决策和应对。 | 启发式教学  案例分析 | 作业  随堂练习 |
| 4 | LO343 | 能有效地执行危机应对决策方案。 | 启发式教学  案例分析 | 作业  随堂练习 |
| 5 | LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 案例分析  情景模拟 | 作业  随堂练习 |

六、课程内容

**第一章 危机传播与决策概述（2课时）**

1、教学内容：

1）课程要点及考核方式简介

1）了解危机的概念、类型及特征

2）理解危机产生的原因和危机处理的重要性

3）危机传播的基本含义

4) 危机传播的构成要素

2、教学要求：

重点：危机、危机传播的基本含义、构成要素

难点：危机传播的构成要素

**第二章 危机传播战略布局（8课时）**

1、教学内容：

1）危机预警机制概述

2）危机管理战略布局

2、教学要求：

重点：危机发生前战略布局

难点：危机发生前战略布局策划

**第三章 危机传播策略（22课时）**

1、教学内容：

1）了解危机传播的特征

2）理解危机应对的重要性

3）掌握危机传播策略的程序、原则及其实际操作方法和技巧

4）危机应对实训

5）形象修复策略

2、教学要求：

重点：理解并掌握危机传播与决策中危机研判方法和应对方法

难点：如何制定并落实危机传播策略

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 危机研判实训 | 25% |
| X2 | 危机传播与决策之危机应对发布会实训 | 40% |
| X3 | 危机传播与决策之形象修复专题活动实训 | 35% |

撰写： 覃卫萍 系主任审核： 沈慧萍 时间：20210225