

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	全媒体营销				
课程代码	2030196	课程序号		课程学分/学时	2/32
授课教师	覃卫萍	教师工号	18113	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 B25-2	班级人数	31	上课教室	5 教 213
答疑安排	周三中午 12：30-13：30 地点：时尚传播系办公室				
课程号/课程网站	超星平台： https://mooc1.chaoxing.com/course/99313134.html				
选用教材	《全媒体营销》叶晶晶、覃卫萍 同济大学出版社 2023. 8				
参考教材与资料	《全媒体运营师（第 3 版）》，赵溪、张艳等，清华大学出版社，2026. 03 《新媒体运营管理》，张铮，清华大学出版社，2025. 03 《数字营销—新时代市场营销学》，王永贵等，高等教育出版社，2024. 04 《数智营销：大数据驱动的全域营销创新》，李飞、王高，中国人民大学出版社，2023. 11				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	全媒体营销概述及素养 1	讲课、讨论	
2	2	全媒体营销概述及素养 2	讲课、讨论	过程作业
3	2	全媒体营销概述及素养 3	讲课、讨论	
4	2	全媒体营销概述及素养 4	讲课、讨论	自主学习
5	2	媒体营销工具 1	讲课、讨论	
6	2	媒体营销工具 2	讲课、讨论	
7	2	媒体营销工具 3	讲课、讨论	

8	2	媒体营销策略 1	讲课、讨论	案例分享
9	2	媒体营销策略 2	展示	
10	2	媒体营销策略 3	讲课、讨论	
11	2	媒体营销策略 4	讲课、讨论	期末大作业
12	2	项目营销方案策划及实践 1	展示	
13	2	项目营销方案策划及实践 2	讨论	
14	2	项目营销方案策划及实践 3	讨论、展示	
15	2	项目营销方案策划及实践 4	展示	
16	2	项目营销方案策划及实践 5	展示	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	课堂表现及自主学习
X2	20%	案例分享
X3	20%	过程作业
X4	40%	期末大作业：全媒体营销方案

任课教师：

系主任审核：

日期： 2026. 08