

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	《平面设计》				
课程代码	2030317	课程序号	0433	课程学分/学时	2
授课教师	戴子悦	教师工号	23924	专/兼职	兼职
上课班级	时尚传播 B25-2;时尚传播 B25-1	班级人数	38	上课教室	计算中心 123
答疑安排	每周五 9：00-15：00—教育学院 128 室				
课程号/课程网站	无				
选用教材	《平面广告设计实用基础教程》				
参考教材与资料	无				

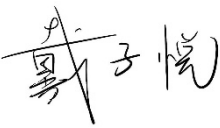
二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	90 分钟	概述与设计原理	讲课+讨论	预习下一章节
2	90 分钟	文字的分类	讲课+讨论	预习下一章节
3	90 分钟	文字的编排	讲课+讨论	预习下一章节
4	90 分钟	文字的应用	讲课+讨论	预习下一章节
5	90 分钟	图像的处理（图片的类型）	讲课+讨论	预习下一章节
6	90 分钟	图像的处理（设计色彩概述）	讲课+讨论	预习下一章节
7	90 分钟	图像的处理（设计色彩应用）	讲课+讨论	预习下一章节
8	90 分钟	点线面	讲课+讨论	预习下一章节
9	90 分钟	层级对比	讲课+讨论	预习下一章节

10	90 分钟	X1 作业：设计作品分析汇报	学生汇报+教师 指导	对报告进行修改 和完善
11	90 分钟	X1 作业：设计作品分析汇报	学生汇报+教师 指导	对报告进行修改 和完善
12	90 分钟	网格、背景与主体	讲课+讨论	预习下一章节
13	90 分钟	X2 作业：学生作品的制作以及辅导与修改	讲课+讨论	对作品进行修改 和完善
14	90 分钟	视觉流程	讲课+讨论	预习下一章节
15	90 分钟	设计流程与运用	学生制作+教师 指导	作品构思与素材 整理
16	90 分钟	X3 作业：学生作品的制作以及辅导与修改	学生制作+教师 指导	对作品进行修改 和完善

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	10%	个人课堂表现及作业情况
X2	25%	图案构成
X3	25%	主题编排设计作品
X4	40%	平面海报设计作品

任课教师：

系主任审核：（签名）日期：2026 年 09 月 01 日