

课程教学进度计划表

一、基本信息

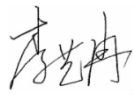
课程名称	时尚造型与美妆				
课程代码	2030744	课程序号	2781 2799	课程学分/学时	2
授课教师	李艺冉	教师工号	19064	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 B24-1 时尚传播 B24-2	班级人数	36	上课教室	新闻 415
答疑安排	周四 7-8 节				
课程号/课程网站	云教学中心 班课号：3665256				
选用教材	项化质 《妆容与形象设计》. 化学工业出版社, 2021. 10, ISBN: 9787122392688				
参考教材与资料	顾筱君, 《时尚形象设计导论》. 中国传媒大学出版社, 20170801, ISBN: 9787565716737				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	4	课程导入	讲授型	
2	4	底妆练习	演示型	练习
3	4	淡妆训练	演示型	练习
4	4	主题淡妆作品展示	验证型	练习
5	4	主题妆面实践教学 1	综合型	练习
6	4	主题妆面实践教学 2	综合型	练习
7	4	主题形象设计实践	验证型	练习
8		大主题造型作品展示（图册）	综合型	练习

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	10%	PPT：分析时尚杂志的拍摄风格，围绕时尚造型进行概述
2	20%	妆容作品：主题淡妆作品展示
3	30%	主题小作品：围绕本年度的重要现象或议题主题创作妆、 并附上设计说明（结合灵感来源、艺术价值、时尚要素）
4	40%	创意大作品：结合搭配原理、时尚视觉要素、艺术表达， 自行设计某一主题，进行人物形象设计（体现妆容），拍 摄一组时尚大片，制作成册（注：每人提供一张美妆作品）



任课教师



系主任审核：

日期： 2026.08