

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	融媒体设计与制作				
课程代码	2030783	课程序号	2870/2879	课程学分/学时	4/64
授课教师	马玥	教师工号	24033	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 B24-1/B24-2	班级人数	36/36	上课教室	计算中心 123/407
答疑安排	周四 10:00-14:00				
课程号/课程网站	超星学习通 5368444/72316049				
选用教材	《移动 UI 交互设计与动效制作（微课版）》刘伦 王璞主编，人民邮电出版社，2023 年 4 月第 1 版，ISBN 号：9787115609854				
参考教材与资料	1. 《可视化 H5 页面设计与制作 Mageda 标准教程》彭澎 彭嘉琦著 ISBN：9787115532312 人民邮电出版社，出版时间:2020 年 04 月第 1 版 2. 《H5 页面设计（Mageda 版）》张卫东 薛卫星 王晓翠主编 ISBN：9787115642905 人民邮电出版社，出版时间：2024 年 8 月第 1 版				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	4	第一章 可视化的 H5 页面制作平台 Mageda	理论讲授、案例分析、操作演示	制作教师节贺卡
2	4	第二章 属性与基本的 H5 创作	理论讲授、案例分析、操作演示	
3	4	第三章 行为、触发条件与交互	理论讲授、案例操作演示、验证性实验	制作时装展邀请函
4	4	第四章 帧动画设计与应用	理论讲授、案例	完成实训：冰

			操作演示、验证性实验	冻果汁
5	4	第五章 特型动画	理论讲授、案例操作演示、验证性实验	制作 VR 看展应用
6	4	第六章 实用工具及其应用	理论讲授、案例操作演示、验证性实验	
7	4	作品汇报展示	学生汇报、教师讲评	
8	4	第七章 移动 UI 交互设计基础	理论讲授、案例操作演示、验证性实验	
9	4	第八章 UI 元素交互设计	理论讲授、案例操作演示、验证性实验	完成一个 App 的图标和界面的设计
10	4	第九章 交互设计与用户体验	理论讲授、案例操作演示、验证性实验	
11	4	第十章 UI 元素交互动效	理论讲授、案例操作演示、验证性实验	
12	4	第十一章 界面交互动效	理论讲授、案例操作演示、验证性实验	完成一个或多个 UI 元素交互动效的设计制作
13	4	作品汇报展示	学生汇报、教师讲评	
14	4	AI 赋能融媒体作品制作	综合实践操作	
15	4	X4 期末考核：命题设计与制作	综合实践操作	
16	4	X4 期末考核：命题设计与制作	综合实践操作	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	15%	课堂参与+作品汇报演示
X2	30%	课堂操作练习
X3	20%	课后练习作业
X4	35%	期末考查

任课教师：

系主任审核：

日期： 2026. 08