

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	时尚摄影				
课程代码	2030751	课程序号		课程学分/学时	2/32
授课教师	白皓	教师工号	05042	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 B25-1、B25-2	班级人数	时尚传播 B25-1 (32 人)、 B25-2 (31 人)	上课教室	新闻传播 427
答疑安排	每周四中午 12:00—13:00 新闻传播 427				
课程号/课程网站					
选用教材	涂保铭《商业摄影》中国纺织出版社				
参考教材与资料	高觉 . 《把握主体》 . 浙江摄影出版社 , 2019-06-01 , ISBN : 9787551420709 (美) 琳赛 · 阿德勒 . 《人像摄影摆姿》 . 人民邮电出版社 , 2019-07-01 , ISBN : 9787115503138				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容（对应大纲单元）	教学方式	作业
----	----	--------------	------	----

1	4	时尚概论与形象概述；时尚摄影发展史与中外知名摄影师作品鉴赏；时尚形象组成要素（单元一 1.1–1.4）	讲课、讨论、作品鉴赏	布置 X1：五位摄影师作品鉴赏；课后思考题
2	4	时尚摄影灯光的选择；理解拍摄主题、用布景营造氛围（单元二 2.1–2.2，影棚现场授课）	讲课、讨论、影棚现场演示、学生上灯体验	器材认知小测；课后思考题
3	4	服饰搭配与姿态研究（单元二 2.3–2.4，	实训：分组棚拍轮换	X2 练习 ① 初稿（棚内人像）

		分组棚拍轮换 实训)		
4	4	肖像摄影灯光 技术表达；服 装摄影的技法 表达（单元三 3.1-3.2；前 90' 讲解 + 演 示 ,后 90' 分 组跟练复现经 典布光）	讲课、演示、分组跟 练	布光记录卡(每组)
5	4	棚内人像综合 布光实训（单 元三 3.3： 单灯硬光 / 柔 光美妆 / 多灯 服装目录三站 命题轮换，方	实训：三站轮换、选 片互评	X2 练习 ① 成 片；回收 X1 (抽组讲述)

		案速写 → 实拍 → 当堂复盘)		
6	4	棚内静物产品拍摄 (单元三 3.4 : 吸光体 / 反光体 / 透光体三站轮换 , 现场质检 , 替代原自然光外拍)	实训 : 三站轮换、现场质检	X2 练习 ② 静物主题小作品
7	4	时尚摄影的后期 (上、下) : 修学生自摄 RAW 素材上机跟练 ; 创意方案工作坊 : 主题设定、情	讲课、上机跟练、工作坊	X3 创作方案初稿(课后完善提交)

		绪板、分工(单元四 4.1–4.4)		
8	4	X3 综合创作与展示：棚内人像站 + 棚内静物站轮换拍摄，选片、互评、定稿	实训：综合拍摄、互评展示	X3 期末作品(课后精修提交)

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	25%	对时尚摄影作品的鉴赏：例举 5 位国内外知名时尚摄影家，通过代表作品分析其创作思路与时尚发展脉络（第 1 次课布置、第 5 次课回收）。
X2	25%	日常主题小作品：棚内人像（第 5 次课成片）

		与棚内静物产品 (第 7 次课前提交) 两组。
X3	50%	时尚摄影平面作品一组 : 围绕自选主题完成含棚内人像与棚内静物产品两组画面的综合创意作品 (第 7 次课方案、第 8 次课拍摄、课后精修提交) 。

任课教师:

白皓

系主任审核:

(签名)

日期: