

9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

三、考核方式

	PPT：分析某一文化产业中某一具体项目（活动）的创意策划内容，按照“项目背景、SWOT 分析、用户画像、创新点、策划核心点、流量（收益）反馈”等诸多方面展开表述	2
2	PPT：分析某一时尚品牌或时尚活动的创意策划亮点	
	大作品：设计时尚类活动文化产业创意与策划方案，需成果展示	


任课教师： （签名） 系主任审核： （签名） 日期：