

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	时尚传播专业导论				
课程代码	2030727	课程序号		课程学分/学时	1/16
授课教师	覃卫萍 潘薇	教师工号	18113 22117	专/兼职	专
上课班级	时尚传播 B26-1	班级人数	43	上课教室	
答疑安排	时间：每周三 15:00-16:00 地点：时尚传播系办公室（新闻传播学院 209）				
课程号/课程网站					
选用教材	《时尚传播学》，赵春华 著，中国纺织出版社，2018 年 6 月				
参考教材与资料	《时尚传播与社会发展》王梅芳主编 上海人民出版社 2001 年 《时尚学》川春由仁夜著，立绪文化事业有限公司（台）				

二、课程教学进度安排

周次	教学内容	教学方式	作业
1-2	第一章 时尚传播专业概述	启发式教学 案例分析法 互动讨论	
3	第二章 时尚传播专业培养计划概述	启发式教学 案例分析法 互动讨论	
4	第三章 时尚传播专业课程体系概述（1） 1. 复合型知识结构课程概述（部分） 2. 专业实务操作技能课程概述（部分） 3. 时尚行业创意创新能力课程概述（部分） 4. 时尚行业大数据解读及分析课程概述（部分）	启发式教学 案例分析法 互动讨论	读书心得
5	第三章 时尚传播专业课程体系概述（2） 1. 专业实务操作技能课程概述（部分）	启发式教学 案例分析法	

	2. 时尚行业创意创新能力课程概述（部分） 3. 专业技术软件应用能力课程概述（部分）	互动讨论	
6	第三章时尚传播专业课程体系概述（3） 1. 复合型知识结构课程概述（部分） 2. 专业实务操作技能课程概述（部分） 3. 时尚行业创意创新能力课程概述（部分）	启发式教学 案例分析法 互动讨论	
7	第三章 时尚传播专业课程体系概述（4） 1. 复合型知识结构课程概述（部分） 2. 专业实务操作技能课程概述（部分） 3. 时尚行业创意创新能力课程概述（部分）	启发式教学 案例分析法 互动讨论	时尚传播的课程体系概述随堂作业
8	第四章 时尚传播专业学习规划制定	启发式教学 案例分析法 互动讨论	学习规划制定

三、考核方式

总评构成（X）	评价方式	占比
X1	读书心得	20%
X2	时尚传播的课程体系概述随堂作业	30%
X3	学习规划制定	50%

任课教师： 

系主任审核：

日期： 202508