

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	设计美学				
课程代码	2120062	课程序号		课程学分/学时	2/32
授课教师	覃芳萍	教师工号	21432	专/兼职	专职
上课班级	时传 B25-1	班级人数	32	上课教室	12 号楼 226
答疑安排	时间：周三下午第十节 地点：新闻传播系楼 209 线上答疑：（班级微信群） 电话：13564199546				
课程号/课程网站					
选用教材	尤西林著，《美学原理》第三版，高等教育出版社，2026 年 7 月出版。				
参考教材与资料	徐恒醇著，《设计美学概论》，北京大学出版社，2021 年 8 月徐恒醇，《设计符号学》，清华大学出版社，2008 年 7 月 郑建启 胡飞，《艺术设计方法学》，清华大学出版社，2009 年 6 月 李砚祖，《外国设计艺术经典论著选读》，清华大学出版社，2006 年 8 月 柳沙《设计艺术心理学》，清华大学出版社，2006 年 7 月				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	设计美学导论	启发式教学 案例分析	划分小组
2	2	第二章艺术与设计的异同	启发式教学 案例分析	
3	2	第三章生活世界与设计的人性化	启发式教学 案例分析	
4	2	第四章人的需要与产品的功能	启发式教学 案例分析	东方审美 理解及课 堂表现
5	2	第五章审美的起源与形式感的形成	启发式教学 案例分析	东方审美 理解及课 堂表现

6	2	第六章生活中的审美心理和审美效应	启发式教学 案例分析	东方审美 理解及课 堂表现
7	2	第七章审美活动的特性	启发式教学	东方审美 理解及课 堂表现
8	2	第八章审美范畴的关联	启发式教学 案例分析	体现审美 范畴的视 觉设计
9	2	第九章审美对象的不同形态	启发式教学 案例分析	
10	2	第十章设计与生活	启发式教学 评析	
11	2	第十一章生活趣味、时尚与风格	启发式教学 评析	
12	2	第十二章时尚图文报道审美呈现	启发式教学 案例分析	时尚图文 报道审美 设计
13	2	第十三章时尚图文报道排版设计审美	启发式教学 案例分析	
14	2	第十四章视觉传达设计的审美呈现	启发式教学 评析	
15	2	第十五章品牌意识与市场效应 考前复习指导	启发式教学 评析	考前指导
16	2	优秀作业展示及分享	启发式教学 评析	

三、考核方式

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试	40%
X1	小组案例分享及个人课堂表现	15%
X2	小组设计	15%

x3	小组解析及创作	30%
----	---------	-----

任课教师：



(签名)

系主任审核：



(签名)

日期： 2025. 08