

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	数媒时尚绘画				
课程代码	2030748	课程序号		课程学分/学时	2
授课教师	刘冉	教师工号	25020	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 B24-1 时尚传播 B24-2	班级人数	39	上课教室	临港校区 12 号楼 224
答疑安排	时间：微信群 所有时间 地点：时尚传播系办公室 209				
课程号/课程网站					
选用教材	《时尚艺术学》 胡越， 东华大学出版社，2022				
参考教材与资料	时尚艺术学教材和一系列视频作品资料				

二、课程教学进度安排

周次	教学单元 主题	课时	教学内容	教学方式	作业与考核
第一周	数媒时尚 绘画认知 与创作主题确定	4	讲解数媒时尚绘画的基本概念、发展方向和媒介边界，分析绘画与时尚、身体、服装、影像及数字技术之间的关系。学生从身体、身份、情绪、文化、生态或未来时尚等方向确定贯穿课程的创作主题，完成关键词提取、案例调研和初步速写。	理论讲授、案例分析、主题研讨、快速绘画实验	确定创作主题，完成主题说明、视觉资料收集和初步草图。
第二周	身体感知 与手绘视觉素材生成	4	围绕创作主题开展文字绘画、身体绘画、动作绘画、线条实验、色彩实验和材料肌理实验，研究动作、情绪、服装形态与材质特征的视觉表达。学习运用摄影、扫描和录像等方式采集纸本绘画和实体材料。	工作室教学、身体实验、材料实验、数字采集、个别辅导	完成一组与主题相关的手绘实验，并将部分作品转化为数字图像素材。
第三周	X1 主题 手绘实验	4	整理前两周完成的手绘、文字、身体和材料实验，通过扫描、摄影、数字拼贴、图层叠加、局部放	数字图像实验、项目汇报、集	X1 考核，占 20%。 提交主题说明、手绘

周	与数字素材转化		大和图像重构，形成一组能够体现主题方向和初步视觉语言的数字作品。课堂进行阶段汇报和集体评图。	体评图、一对一指导	实验、数字转化作品和过程记录。
第四周	主题系列数媒绘画创作与动态实验	4	根据 X1 讲评意见，统一系列作品的构图、色彩、线条、材质和数字处理方式，将前期单幅实验发展为具有连续关系的数媒时尚绘画作品。学习循环动画、动态海报、图像切换、分屏播放和投影叠加等动态表达方法。	项目制教学、系列创作、动态视觉实验、个别辅导	完成系列作品初稿和至少一种动态展示测试，为 X2 考核做准备。
第五周	X2 主题系列数媒绘画创作与动态展示测试	4	学生围绕既定主题完成一组具有统一视觉风格的数媒时尚绘画作品，并选择部分图像进行动态化处理。课堂展示系列作品、动态影像或投影测试，说明作品之间的关系、动态节奏和媒介选择，并根据集体评图提出后续修改方向。	中期汇报、动态展示、集体评图、项目指导	X2 考核，占 35%。提交系列作品初稿、动态展示测试和创作说明。
第六周	系列作品深化与数字展厅策划	4	根据 X2 讲评意见修改系列作品，完善作品之间的视觉关系和叙事节奏。讲解数字展厅的基本结构，分析展览主题、入口页面、作品分区、观看顺序、文字说明和动态内容之间的关系。	案例分析、作品修改、展厅策划、小组讨论	完善系列作品，完成数字展厅结构图、作品分区和观看路径设计。
第七周	数字展厅搭建与项目预展	4	将静态绘画、动态影像、作品说明和创作过程整合到数字展厅中，统一展厅界面、字体、色彩、图像比例和视觉节奏。开展小组预展和模拟答辩，根据反馈修改作品、展厅结构和展示内容。	数字展厅工作坊、项目辅导、小组预展、模拟答辩	完成数字展厅初稿，整理最终作品、动态文件、创作说明和汇报内容。
第八周	X3 主题系列作品完善与数字展厅展示	4	完成数媒时尚绘画系列作品和数字展厅，将静态绘画、动态影像、创作说明及过程资料进行整体呈现。课堂汇报主题来源、视觉语言、数字媒介运用、修改过程和数字展厅设计思路，并进行集体评图与课程总结。	成果展示、数字展厅演示、课堂答辩、集体评图	X3 考核，占 45%。提交完整系列作品、数字展厅、创作过程记录和课堂汇报。

三、考核方式

总评构成 (全 X)	占比	考核方式
X1	20%	X1 主题确定与手绘素材数字化实验
X2	35%	X2 主题系列数媒绘画创作与动态展示测试
X3	45%	X3 主题系列作品完善与数字展厅设计

刘冉

任课教师：

覃卫萍

系主任审核：

日期：2026.07