

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	全媒体营销				
课程代码	2030196	课程序号	2887	课程学分/学时	2/32
授课教师	叶晶晶	教师工号	06012	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 B25-1	班级人数	32	上课教室	12 号楼 313
答疑安排	周二 13：00-14：00 地点：新闻传播学院 209 室				
课程号/课程网站	超星平台： https://mooc1.chaoxing.com/course/99313134.html				
选用教材	《全媒体营销》叶晶晶主编 同济大学出版社 2023. 8				
参考教材与资料	《新媒体营销案例分析 模式、平台与行业应用》张向南编著 人民邮电出版社 2017. 11 《全营销：聚焦三大媒体营销正能量》（美）Lon safko 著王权等译电子工业出版社 2013. 6 《数字营销——世界最成功的 25 个数字营销活动》（爱尔兰）Damian Ryan Calvin Jones 著派力译企业管理出版社 2012. 7 《社会化媒体时代的口碑营销》亚历克斯·戈德费恩, 林小夕, 赵金慧著企业管理出版社 2013. 5 dentsu Z 趋势报告 2026《清醒的一代：Z 世代主动定义的人生》（《现代广告》，2026 年）				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	全媒体营销概述及素养 1	讲课、讨论	
2	2	全媒体营销概述及素养 2	讲课、讨论	
3	2	全媒体营销概述及素养 3	讲课、讨论	过程作业

4	2	全媒体营销概述及素养 4	讲课、讨论	自主学习
5	2	媒体营销工具 1	讲课、讨论	
6	2	媒体营销工具 2	讲课、讨论	
7	2	媒体营销工具 3	讲课、讨论	
8	2	媒体营销策略 1	讲课、讨论	案例分享
9	2	媒体营销策略 2	展示	
10	2	媒体营销策略 3	讲课、讨论	
11	2	媒体营销策略 4	讲课、讨论	期末大作业
12	2	项目营销方案策划及实践 1	展示	
13	2	项目营销方案策划及实践 2	讨论	
14	2	项目营销方案策划及实践 3	讨论、展示	
15	2	项目营销方案策划及实践 4	展示	
16	2	项目营销方案策划及实践 5	展示	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	课堂表现及自主学习
X2	20%	案例分享
X3	20%	过程作业
X4	40%	期末大作业：全媒体营销方案

任课教师：

系主任审核：

日期： 2026. 9