

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	传播学概论				
课程代码	2030302	课程序号	6138	课程学分/学时	2/32
授课教师	任志峰	教师工号	23216	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 B26-1, 时尚传播 B26-2	班级人数	43	上课教室	2106
答疑安排	周五 12: 45~14: 10				
课程号/课程网站	云班课				
选用教材	《传播学原理》(第三版), 张国良著, 复旦大学出版社, 2021 年				
参考教材与资料	《娱乐至死》, 波兹曼著, 章艳译, 中信出版社 2015 年版 《理解媒介: 论人的延伸》, 麦克卢汉著, 译林出版社 2011 年版 《信息方式: 后结构主义与社会语境》, 波斯特著, 范静晔译, 商务印书馆				

二、课程教学进度安排

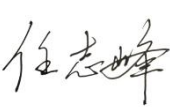
课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	绪论: 传播是什么	讲课/讨论	学生思考: 为什么学传播?
2	2	第一单元: 传播的基本概念	讲课	
3	2	第二单元: 传播的基本类型	讲课	完成超星线上练习 1: 符号
4	2	第二单元 1: 传播的历史与发展	讲课	
5	2	第二单元 2: 传播的历史与发展、麦克卢汉媒介理论	讲课、讨论	阅读《娱乐至死》, 回答问题: 印刷术的

				影响?
6	2	第三单元 1: 传播的结构与模式	讲课	
7	2	第三单元 2: 传播的功能	讲课	
8	2	第四单元 1: 传播之学一: 施拉姆	讲课/讨论	
9	2	第四单元 2: 传播之学二: 四大奠基人	讲课	
10	2	第五单元: 大众传播的自由与社会控制	讲课/讨论	学生结合自己的阅读与了解, 讨论“美国式新闻自由”的本质
11	2	第五单元 2: 大众传播的自由与社会控制	讲课	
12	2	第六单元 1: 大众传播的受众	讲课	完成超星线上练习 2
13	2	第六单元 2: 大众传播效果理论: 二级传播与意见领袖	讲课	
14	2	第六单元 3: 大众传播效果理论: 使用与满足、议程设置	讲课	布置并完成受众研究小论文一篇
15	2	小组作业展示与汇报	讲课/讨论	学生就当前媒介热点选题、分析, 以小组作业的形式, 进行课堂展示交流
16	2	总复习	复习	准备期末书面考试

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	45%	期末闭卷考, 以选择题、简答题、分析题、论述题等多种题型, 考察学生对传播学知识点和核心理论的掌握情况

X1	15%	课堂练习：学生根据课堂教学进度，在线完成课后练习
X2	20%	小组作业（传播演讲）：学生自行分组并选择近期社会热点，收集材料和数据，运用相关传播学原理，以文字、图表的形式分析该传播事件或现象
X3	20%	个人作业（论文）：以“xx 媒体受众研究”为题，选择一个媒体（传统与新媒体皆可），结合自己的观察和分析，对其受众的特征、行为以及传播效果进行分析，写一篇小论文。

任课教师：

系主任审核：

日期：2026. 9. 1