

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	创造性思维				
课程代码	2030726	课程序号	2749	课程学分/学时	2/32
授课教师	王彤	教师工号	24172	专/兼职	专
上课班级	时尚传播 B23-1/2	班级人数	40	上课教室	四教 103
答疑安排	每周三上午 新闻传播学院 209				
课程号/课程网站	超星平台				
选用教材	AIGC 从入门到实战(9787115629005)				
参考教材与资料	《创造性思维与创新方法》，张德琦 著，化学工业出版社，2018 年 4 月				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	课程导览	讲课/讨论	预习
2	2	考核介绍	讲课/讨论	预习
3	2	AIGC 的本质与进化	讲课/讨论	头脑风暴
4	2	思维定势	讲课/讨论	头脑风暴

5	2	AI 驱动的语言艺术	讲课/讨论	书面报告
6	2	方向性思维	讲课/讨论	书面报告
7	2	AI 图像生成	讲课/讨论	写作实训
8	2	形象思维	讲课/讨论	写作实训
9	2	AI 影像处理	讲课/讨论	AI 实践
10	2	逻辑与批判性思维	讲课/讨论	AI 实践
11	2	AI 音视频制作	讲课/讨论	案例分析
12	2	创新方法	讲课/讨论	案例分析
13	2	设计思维与 AI	讲课/讨论	小组作业
14	2	头脑风暴	讲课/讨论	小组作业
15	2	AIGC 的跨界融合	讲课/讨论	考试
16	2	AI 伦理道德与法律	讲课/讨论	考试

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	头脑风暴
X2	30%	AI 融合创作
X3	50%	翻转课堂

任课教师：

王丹

（签名）

系主任审核：

覃卫萍

（签名）

日期：2026/9