

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	时尚前沿				
课程代码	2030735	课程序号		课程学分/学时	2
授课教师	刘冉	教师工号	25020	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 23 级 1、2 班级	班级人数	36	上课教室	12 号楼 127
答疑安排	地点:新闻传播学院 209 微信群				
课程号/课程网站					
选用教材	李四达.《数字媒体艺术概论》(第四版).清华大学出版社, 2020-01				
参考教材与资料	《时尚传播教学与研究》赵春华 编,中国纺织出版社有限公司, 2019-12-01 《设计调研》戴力农,电子工业出版社, 2014 年第 2 版				

二、课程教学进度安排

周次	章节及教学主题	课时	主要教学内容	教学要求与阶段成果
第一周	第一章 时尚前沿概述	4 课时	介绍时尚前沿课程的基本内容、研究范围、学习方法与考核要求；讲解时尚前沿与流	了解课程的整体结构和学习要求，掌握时尚前沿的基本概念，认识数字媒体艺术在

周次	章节及教学主题	课时	主要教学内容	教学要求与阶段成果
			行热点、商业趋势之间的区别；初步认识数字媒体、新媒体、科技艺术与当代时尚之间的关系。	时尚设计、传播与消费中的作用。
第二周	第二章 时尚趋势观察与研究方法	4 课时	讲解时尚趋势的基本类型与形成过程；分析短期热点、流行趋势和长期变化的区别；介绍行业报告、品牌案例、社交媒体、视觉资料和用户反	能够围绕一个时尚前沿主题收集、筛选和整理案例资料，初步判断资料来源的可靠性，为 X1 的完成做好准备。

周次	章节及教学主题	课时	主要教学内容	教学要求与阶段成果
			馈的收集方法； 指导学生建立 趋势研究资料 库。	
第三周	第三章 时尚 前沿趋势观察 与判断	4 课时	对学生收集的 时尚案例进行 分类与比较； 讲解趋势关键 词提取、趋势 特征归纳和发 展背景分析方 法；指导学生 从社会文化、 技术发展和消 费变化等方面 形成趋势判断。	完成 X1“时尚 前沿趋势观 察”。提交研究 主题、案例资 料、趋势分类、 趋势分析和初 步结论。
第四周	第四章 时尚	4 课时	讲解时尚前沿	能够从 X1 的

周次	章节及教学主题	课时	主要教学内容	教学要求与阶段成果
	前沿案例分析		案例分析的基本方法；从设计理念、视觉表达、技术应用、目标人群、用户体验、传播方式、市场定位和社会影响等方面分析案例；比较不同项目的优势、局限与适用场景。	案例资料中选择三至五个核心案例进行深入分析，发现不同项目之间的差异以及现有案例尚未解决的问题。
第五周	第五章 时尚问题定义与项目构想	4 课时	讲解如何从趋势和案例中发现具体问题；分析目标人群、	完成 X2“时尚前沿案例分析与问题提出”。提交核心案例

周次	章节及教学主题	课时	主要教学内容	教学要求与阶段成果
			实际需求与应用场景；指导学生缩小研究范围，明确研究问题，并形成初步的时尚创新项目构想。	分析、目标人群分析、应用场景、问题说明和初步项目构想。
第六周	第六章 数字技术与当代时尚创新	4 课时	介绍生成式人工智能、数字服装、虚拟试衣、数字人、智能穿戴、沉浸式展示等技术时尚领域中的应用；分析数字技术对设计流程、身	能够结合 X2 提出的问题，判断数字技术和媒介形式的适用性，明确技术、用户需求与项目内容之间的关系。

周次	章节及教学主题	课时	主要教学内容	教学要求与阶段成果
			体形象、消费体验和品牌传播的影响；讨论版权、隐私与伦理问题。	
第七周	第七章 时尚创新项目策划与视觉呈现	4 课时	讲解时尚创新项目的定位、核心概念、目标人群、应用场景、内容结构和实施方式；指导学生设计用户体验流程、视觉系统和传播方案；针对项目初稿进行课堂讲评与修	完成 X3 项目初稿，包括项目名称、研究背景、项目目标、目标用户、应用场景、项目内容、实施流程和视觉方案。

周次	章节及教学主题	课时	主要教学内容	教学要求与阶段成果
			改。	
第八周	第八章 未来时尚创新项目展示	4 课时	完善未来时尚创新项目；进行项目研究背景、问题说明、实施流程、视觉成果、创新特点和行业价值的汇报；分析项目可能涉及的技术、社会、环境、版权和伦理风险；完成课程答辩与总结。	完成 X3“未来时尚创新项目”。提交完整项目方案、视觉成果、实施流程、创新说明和课程汇报文件。

三、考核方式

总评构成 (全X)	占比	考核方式
X1	20%	时尚前沿趋势观察
X2	30%	时尚前沿案例分析与问题提出
X3	50%	未来时尚创新项目

任课教师：

刘冉

系主任审核：

覃卫萍

日期：

2026.07