

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	《时尚品牌与非遗传承》				
课程代码	2030736	课程序号	2765 2777	课程学分/学时	2
授课教师	李艺冉	教师工号	19064	专/兼职	专职
上课班级	时尚传播 23-1、2	班级人数	39、39	上课教室	12 教 228
答疑安排	周四 7-8 节				
课程号/课程网站	云教学中心 班课号：7985405				
选用教材	《非物质文化遗产文化品牌研究》 黄永林，肖远平编著 华中师范大学出版社 2021（第一版）				
参考教材与资料	《非物质文化遗产文化品牌研究》 刘永明编著 中国文联出版社 2018 年 10 月 01 日 《中国非物质文化遗产百科全书》，冯骥才总主编，中国文联出版社，2015 年 《国际时尚品牌案例》卞向阳主编，上海人民出版社·格致出版社，2010				

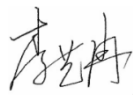
二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	4	1. 课程导入； 2. 非物质文化遗产的范畴	讲授法+案例分析	扩展阅读
2	4	1. 非物质文化遗产的特征与价值； 2. 非物质文化遗产分类：民间文学、传统艺术	反转课堂	扩展阅读
3	4	1. 非物质文化遗产分类：传统技艺、技能与技术； 2. 非物质文化遗产分类：民俗文化	反转课堂	扩展阅读
4	4	1. 非物质文化遗产的非遗传人； 2. 非物质文化遗产的活用与文化空间	反转课堂	扩展阅读
5	4	1. 品牌构建与文创设计的基本理论 2. 文化遗产的创新设计	讲授法+讨论法	扩展阅读

6	4	进行“非遗项目品牌化方案的创新设计与制作“	讨论法	扩展阅读
7	4	设计第三届非遗进校园创意活动方案	实景教学法	扩展阅读
8	4	执行第三届“非遗进校园”阶段性成果展	实景教学法	扩展阅读

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	25%	PPT：反转课堂，选取家乡非遗代表作品或非遗传承人 挖掘文化要素并展示分析
X2	25%	作品实物：非遗项目品牌化方案的创新设计
X3	50%	活动展出：“非遗进校园”阶段性成果展



任课教师



系主任审核：

日期：2026. 08