**【视频采集】**

**【**Video capture**】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030083】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业课“◎”。】

开课院系：新闻传播学院广告学系

使用教材：

参考书目【《视听语言---艺术设计名家特色精品课程》,作者:周佳鹂/著,出版社:上海人民美术出版社。】

课程网站网址：

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【摄影基础2030311学分2】

二、课程简介（必填项）

视频采集是影视广告学习过程中最直观，也是最基础的一门课程。课程内容是学生学习如何利用相关设备和器材进行视频的拍摄、编辑，从而为之后的影视广告相关课程打下基础。这需要学生掌握视频拍摄技术，构筑其视听语言相关概念体系，掌握画面构成、镜头时空、声音和剪辑等方面的能力。本课程在广告学专业课程中处于重要的地位，是一门专业基础课程。

本课程的目的是培养能利用相关器材和设备，熟练的地进行视频采集的相关工作，同时能做出便于后期制作的视频影像的人才。立足这一目的，本课程结合本科生的学习能力水平与视频采集的课程目标，依据视频采集的主要子项目内容共制定了五方面，十五个能力要求。这四方面目标分别涉及的是视频采集的器材操作、画面构成、镜头时空、声音和剪辑四个方面。

本课程建议课时数32，其中实践课时数16，共计2学分。

三、选课建议（必填项）

本课程前应开设《摄影基础》课程，以使学生有相应的摄影基础能力。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 |  |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | 　 |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　 |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | ● |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有 效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | 　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ●　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | ●　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 　 |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO511 | 能在拍摄实践中主动担任自己的角色，与其他成员密切**合作**，共同**完成任务** | 现场进行分组拍摄实践指导 | 视频素材 |
| 2 | LO512 | 能够对经典视频案例进行分析。 | 课堂上进行案例分析 | 拉片笔记 |
| 3 | LO332 | 能进行视频素材的拍摄和剪辑 | 现场拍摄及剪辑指导 | 视频段落成品 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目** | **子项目** | **工作任务(1-8周室内拍摄，9-13室外拍摄，14、15周室内剪辑）** | **能力要求** | **知识要求** | **项目质量标准** |
| 1 | 视频拍摄 | 画面元素的表现 | 1-1影像思维 | 1-1-1基本视觉信息的分析能力 | 1-1-1分析时间、身份、关系、象征信息知识 | 拍摄作品中可以按照要求体现不同画面元素 |
| 1-2画面元素 | 1-2-1不同画面元素的表现能力 | 1-2-12侧重刻画人、景、光、色技巧 |
| 1-2-2拍摄器材操作能力 | 1-2-2器材操作知识 |
| 2  | 画面构成的表现 | 2-1景别 | 2-1-1多种景别的区分能力 | 2-1-1 多种景别划分知识 | 拍摄的视频中不同的画面构成方式能准确并良好的表达拍摄视频的目的和美学意义 |
| 2-1-2景别的运用用能力 | 2-1-2 景别的作用知识 |
| 2-2焦距与景深 | 2-2-1不同焦距镜头的区分能力 | 2-2-1 焦距的类别知识 |
| 2-2-2景深的运用能力 | 2-2-2 景深美学知识 |
| 2-3镜头角度 | 2-3-1不同镜头角度的区分能力 | 2-3-1角度的纵向与横向差异知识 |
| 2-3-2镜头角度的运用能力 | 2-3-2 镜头角度的叙事与表意知识 |
| 2-4光影、色彩、构图 | 2-4-1 不同光位和布光的使用能力 | 2-4-1 光位的分类和使用方法的知识  |
| 2-4-2各种色彩和构图的运用能力 | 2-4-2 色彩和构图的知识 |
| 3 | 镜头时空的表现 | 3-1 运镜 | 3-1-1不同运镜方式的使用能力 | 3-1-1不同运镜方式的特点知识 | 拍摄的视频中准确并良好的表达多种时空镜头的拍摄的目的和美学意义 |
| 3-1-2运动摄影的运用能力 | 3-1-2运动摄影的美学知识 |
| 3-1-3运镜的器材操作能力 | 3-1-3运镜的器材操作技巧 |
| 3-2调度和长镜头 | 3-2-1场面调度的运用能力 | 3-2-1 场面调度的作用知识  |
| 3-2-2长镜头的运用能力 | 3-2-2长镜头的分类知识 |
| 3-3轴线 | 3-3-1轴线的运用能力 | 3-3-1轴线基本规律知识 |
| 3-4视点与视线 | 3-4-1 视点与视线的运用能力 | 3-4-1视点与视线的特点知识 |
| 4 | 声音与剪辑 | 4-1声画关系 | 4-1-1对不同声音元素的运用能力 | 4-1-1 声音元素的录制及使用知识 | 剪辑要能使视频流畅、体现叙事及表意功能 |
| 4-1-2声画关系的操控能力 | 4-1-2 声音与画面匹配的运用技巧 |
| 4-2剪辑与蒙太奇 | 4-2-1剪辑的叙事能力 | 4-2-1 利用PR软件的剪辑的使用方法 |
| 4-2-2蒙太奇的表意能力 | 4-2-2蒙太奇的美学技巧 |
| 5 | 案例视频模仿 | 5-1案例分析 | 5-1-1组合镜头视频分析能力  | 5-1-1镜头运用的综合知识 | 拍摄视频与案例符合度高，准确模仿案例中的景别、构图、角度、运镜方式及剪辑节奏等 |
| 5-2拍摄 | 5-2-1拍摄人物素材能力 | 5-2-1投放效能数据指标知识 |
| 5-2-2拍摄背景素材能力 | 5-2-2投放效能数据指标分析方法与知识 |
|  |  | 5-3剪辑 | 5-3-1运用综合各类素材、配音配乐综合剪辑的能力 | 运用PR的技术知识 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 视频拍摄 | 拍摄素材 | 8 | 综合 |  |
| 2 | 视频剪辑 | 根据案例拍摄素材，剪辑成段 | 4 | 综合 |  |
| 3 | 拉片笔记 | 分析经典案例视频 | 4 | 综合 |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 案例视频段落 | 40% |
| X1 | 拉片笔记 | 20% |
| X2 | 拍摄素材 | 40% |

撰写：系主任审核：