上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030003 | 课程名称 | 传播学概论 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 金晶 | 教师邮箱 | jinjing1106maya@126.com |
| 上课班级 | 17新媒体 | 上课教室 | 2201 |
| 答疑时间 | 周四下午13：00~14：30 |
| 主要教材 | 《传播学原理》，张国良著，复旦大学出版社，2010年第2版 |
| 参考资料 | 《娱乐至死》，波兹曼著，章艳译，中信出版社，2015年5月；《理解媒介：论人的延伸》，麦克卢汉著，译林出版社，2011年7月《信息方式：后结构主义与社会语境》，波斯特著，范静晔译，商务印书馆，2014年8月 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 绪论：介绍传播学科地位、培养目标、课程设置和基本教学内容，让学生对本专业和本课程有一个大致的了解。导入传播三种定义 | 讲课 |  |
| 2 | 传播的几个基本概念，信息、符号、媒介；辨析近似概念如讯息、资讯、知识、媒体、传媒等。 | 讲课 |  |
| 3 | 传播媒介发展的历史：口语传播、文字传播、电子传播、网络传播。每个阶段最具代表性的媒介及其对社会历史发展产生的影响 | 讲课 |  |
| 4 | 媒介技术理论：麦克卢汉“媒介即讯息”和英尼斯的“传播的偏向” | 讲课 |  |
| 5 | 传播学诞生的过程及历史背景，威尔伯·施拉姆在其中的贡献。 | 讲课 |  |
| 6 | 介绍传播学奠基人：拉斯韦尔、拉扎斯菲尔德、勒温、霍夫兰的主要学说。 | 讲课 | 布置课后阅读，下堂课课堂练习 |
| 7 | 识记传播的四要素：传者、受者、媒介、内容；了解信息传播的三环节；反馈的定义；影响反馈的重要因素；沉默的螺旋理论 | 讲课 |  |
| 8 | 传播的模式研究及模式研究的；三种模式：线性模式、循环模式、社会系统模式 | 练习 | 跟着老师在笔记本上画模式图并熟记 |
| 9 | 介绍社会系统模式；熟记并会画赖利夫妇模式；理解并能阐释马莱茨克模式及德弗勒模式 | 讲课 |  |
| 10 | 介绍传播的正功能：了解四位心理学家对传播功能的定义；拉斯韦尔-赖特功能说，李普曼拟态环境理论 | 讲课 |  |
| 11 | 复习拟态环境理论，学习文化殖民论 | 讨论 | 与学生讨论中外动画中的“中国元素” |
| 12 | 讨论“自由的定义”、案例教学法介绍“美国式传播自由” | 讨论 | 与学生讨论“美国式自由”的本质 |
| 13 | 报刊的四种理论：集权主义论和自由主义报刊论 | 讲课 |  |
| 14 | 报刊的四种理论：社会责任论 | 讲课 |  |
| 15 | 传播的效果研究：复习哥伦比亚学派效果理论；学习枪弹论、弱效果论、强效果论等经典效果论 | 讲课 |  |
| 16 | 翻转课堂：媒体的议程设置讨论 | 讨论 | 学生自行收集数据、分析，轮流汇报，从中讨论媒介议程设置的芳 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考核，闭卷笔试，以名词解释、简答题、材料分析题、论述题等多种题型，考察学生对传播学知识点和核心理论的掌握情况。 | 60% |
| X1 | 小组课堂展示，学生4~6人组成团队，选择近期社会热点事件，自行收集材料和数据，用图表与文字的形式分析媒介事件的成因与舆论走向。 | 20% |
| X2 | 课堂测验，教师根据课堂所学内容布置相关专业书籍的指定段落及思考题，学生课后自行查阅文献构思答案，下一节课堂当堂书写练习。 | 10% |
| X3 | 读书报告，根据教师提供的专业书籍目录，选一本自行阅读、提交读书心得（为防止抄袭需要回答教师提出的问题） | 10% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 金晶 系主任审核：沈慧萍 日期：2019年2月