**【图像处理】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【Multimedia Advanced Design】**

一、基本信息

**课程代码：**2030121

**课程学分：**4.0

**面向专业：**17网络与新媒体

**课程性质：**院级必修课

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**《Adobe photoshop cc2017经典教程》，人民邮电出版社

**参考资料：《设计师生存手册：创新设计思维》，** [[英]尼尔•伦纳德](https://book.douban.com/search/%E5%B0%BC%E5%B0%94%E2%80%A2%E4%BC%A6%E7%BA%B3%E5%BE%B7) / [[英]加文•安布罗斯](https://book.douban.com/search/%E5%8A%A0%E6%96%87%E2%80%A2%E5%AE%89%E5%B8%83%E7%BD%97%E6%96%AF)中国青年出版社

《移动应用UI设计模式》 Tberesa Neil 著，人民邮电出版社

《用户体验要素》 Jesse James Garrett 著，机械工业出版社

**课程网站网址：**[**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle\_mode=edit&action=list\_forums&course\_id=\_17151\_1&nav=discussion\_board\_entry&mode=cpview**](https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle_mode=edit&action=list_forums&course_id=_17151_1&nav=discussion_board_entry&mode=cpview)

**先修课程：**【视频采集2030318学分4，摄影基础2030311学分2】

二、课程简介

通过本门课程的学习，学生将对多媒体高级设计有一个较为全面、系统的认识和理解。对其中的基本概念、基本原理和主要技术手段有一个基本的认识。通过有关“多媒体设计与制作的概念、基本知识；多媒体设计与制作的发展与现状；多媒体设计的基本特点、基本原则；多媒体界面的版式设计；多媒体界面的色彩设计”等知识的研究和学习，熟悉和掌握 APP界面设计与制作的过程，具备从事多媒体设计与制作的能力，学会系统规划和全局思维，并运用所学知识能够制作出有创意的，充满视觉冲击力的多媒体设计作品。培养学生审美能力、设计能力、服务意识、及独立思考能力。

三、选课建议

适合大二大三学生，适合具备一定的数字媒体基础知识和摄影基础后，并有手提电脑的同学。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 　 |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| L031 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 |  |
| L032 | 网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 |  |
| L033 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | ● |
| L034 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 　● |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO33 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | 课堂上利用教学的方式为学生讲授使用这些技能的方式 | Gif制作 |
| 2 | LO34 | 络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | 通过上课教学的方式对于最终的作业的创意以及整体审美的提高 | 海报设计 |
| 3 | LO613 | 熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像和文本。 | 课堂上利用教学的方式为学生讲授使用这些技能的方式 | 艺术字设计 |

六、课程内容

本课程共计64学时，理论课程是32学时，实践课程是32学时。

单元1：初识图形处理**（理论课时：28）**

课程概述：绪论**（理论课时：2）**

使用ps：基础环境**（理论课时：2）**

照片矫正基础：调色与修复**（理论课时：8）**

使用选区**（理论课时：4）**

图层基础**（理论课时：4）**

校正与处理web图像**（理论课时：4）**

蒙版和通道**（理论课时：4）**

单元2：gif制作**（实验课时：12）**

gif制作：矢量绘制技巧**（实验课时：4）**

gif制作：编辑视频**（实验课时：4）**

gif制作：设计与制作**（实验课时：4）**

单元3：艺术字**（实验课时：8）**

艺术字：文字设计**（实验课时：4）**

艺术字：设计与制作**（实验课时：4）**

 单元4：海报设计与制作**（理论课时：4，实验课时：12）**

海报临摹**（实验课时：4）**

期末考试：海报设计与制作（**实验课时：8）**

期末作业讲评（**理论课时：4）**

七、课内实验名称及基本要求

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | Gif制作 | 通过之前学习内容，处理图像并编辑视频，制作一段小的gif动图。 | 12 | 综合 |  |
| 2 | 艺术字 | 通过对艺术字课程的学习，自己设计一个艺术字。 | 8 | 综合 |  |
| 3 | 海报临摹 | 综合所有课程内容，完成期末考试：海报设计与制作，制作一张具有设计感的海报，主题自定。 | 8 | 综合 |  |
| 3 | 海报设计与制作 | 从素材中选择海报临摹，独立完成。 | 4 | 综合 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | Gif制作 | 30% |
| X2 |  艺术字 | 20% |
| X3 | 海报设计与制作 | 50% |

撰写人：李超然系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：2019.3