**【电视节目创作】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**TV Program Creation**】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030526】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【专业必修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**

主教材【自编讲义】

参考书目 【《策划电视(风行世界的英国电视节目模式解析)》 周凯//杨会飞//殷亮 中国广播电视出版社2012-09-01】

【《电视专题与电视栏目》郑保章 主编 中国广播电视出版社2007-3-1】

【《电视栏目解析（第二版）》石长顺 武汉大学出版社 2008-2-1】

参考资料【主流电视频道节目：中央电视台、北京卫视、上海卫视、湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视、安徽卫视、江西卫视等相关卫视的各类型节目】

**课程网站网址：**https://elearning.gench.edu.cn:8537/webapps/bb-shjqsso-BBLEARN/index.jsp

**先修课程：**【视频采集与制作，2030194（4）；视频后期制作，2030133（4）】

二、课程简介

《电视节目创作》是针对传播学本科学生开设的一门专业必须课，以训练电视业务制作方面的实践技能为主体内容。该课程的教学，通过一系列电视业务知识、专题作业、实践项目的操作和训练，将认识与想法实践化，技能化，成果化，使学生熟悉电视业务现场制作与导播过程中的一些重要环节，熟练掌握各种类型节目的制作要点与技巧以及一档节目从无到有的全套工作流程。

本课程的教学的基本理念是：让学生做。教师通过优质节目的案例观摩，项目任务引导，学生操作指导，以及对学生实践出的作品加以评析来训练学生的实务操作能力，及优质节目产品的生产能力。

本课程在教学实施上，以学校电视台为平台依托，采用要求与电视台播出节目实际接轨的形式，让学生进入实战状态，在业务训练中解决所遇到的实际问题，培养实际工作的能力，促进其适应电视媒体的工作要求。课堂上将采用小组合作，节目创意及成果展示等形式，让学生在实践、交流、合作中获得启发，取得进步。

本课程共64课时，理论教学32课时，实践教学32课时。

三、选课建议

《电视节目创作》是电视节目成果化的综合环节。它串起前期的摄像技术及后期的制作技术，让技术在电视业务练习中专业化、节目化。因此，该课程的教学，应在学生较好的掌握了摄像技术、后期制作技术及传播学的基础知识的基础上进行。本课程针对传播学本科专业三年级学生，学生已有相关的基础知识与技能基础上展开教学。

四、课程与培养学生能力的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 　 |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 | 　 |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | 　 |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | ● |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | 　 |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | 　 |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　● |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 | 　 |

五、课程学习目标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，掌握四种不同类型的电视节目的完整制作流程 | 在老师指导下拍摄并处理完成作业 | 实作评价X1、X2、X3 |
| 2 | LO513 | 熟知各种节目类型的特征，能策划出较为新颖与创新的节目形态。自行实践完成一档节目的生产：从前期的选题确定，分镜头剧本的撰写，素材的采集，后期的制作，成片的形成，节目的包装等一整套工作流程 | 通过课堂的学习和自己拍摄采集素材，完成最终的创作业 | 实作评价（X4作业） |
| 3 | LO413 | 爱岗敬业，了解电视现场制作与导播过程中每个岗位、工种担负的职责与规范，并切实履行 | 教师课堂讲授电视现场制作与导播的规范，学生分组练习 | 随堂考察 |

六、课程内容

**单元一、新闻类访谈类节目制作**

 （理论课时 ：8 实践课时：8）

1.1新闻访谈类类型的节目制作标准及流程（理论课时：4）

1.2新闻访谈类类电视节目的文本及策划（理论课时：4）

1.3分组完成策划及拍摄（理论课时：4）

1.4后期制作完成观摩（理论课时：4）

**单元二：演播厅谈话类节目制作**

 （理论课时 ：8实践课时：8）

*2.1*演播厅谈话类型的节目制作标准及流程（理论课时：4）

*2.2*学习使用演播厅的设备及导播原理技巧（理论课时：4）

*2.3*分组完成策划及拍摄（实践课时：4）

*2.4*后期制作完成观摩（实践课时：4）

**单元三：生活类节目制作**

 （理论课时 ：8 实践课时：8）

3.1生活类电视节目的制作标准及流程（理论课时：4）

3.2生活类电视节目的文本及策划 （理论课时：4）

3.3分组完成策划及拍摄（实践课时：4）

3.4后期制作完成观摩（实践课时：4）

**单元四： 宣传片类节目制作**

 （理论课时：8实践课时：8）

 4.1宣传片的制作标准及流程 （理论课时：4）

 4.2 宣传片文稿及策划（理论课时：4）

 4.3 分组完成策划案及拍摄（实践课时：4）

 4.4 后期制作完成观摩（实践课时：4）

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实验序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 新闻类节目业务训练（消息、评论、杂志类等） | 生产一档新闻节目，从选题策划到制作生成播出。 | 8 | 综合型 |  |
| 2 | 谈话类节目业务训练（访谈、人物专题） | 生产一档谈话节目，从选题策划到制作生成播出。 | 8 | 综合型 |  |
| 3 | 美食、旅游、房产等生活服务推荐类节目业务训练 | 生产一档服务节目（美食、旅游、房产），从选题策划到制作生成播出。 | 8 | 综合型 |  |
| 4 | 宣传片训练 | 生产一档宣传片，从选题策划到脚本的创作、分镜表的形成，制作生成播出。 | 8 | 综合型 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 新闻类的节目制作成品 | 20% |
| X2 | 演播厅谈话类节目制作成品 | 30% |
| X3 | 生活类节目制作成品 | 20% |
| X4 | 宣传片类制作成品 | 30% |

撰写人：白皓 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：