上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030385 | 课程名称 | 艺术鉴赏 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 夏天 | 教师邮箱 | 2446030549@qq.com |
| 上课班级 | 19广告学 | 上课教室 | 一教104 |
| 答疑时间 | 周三上午34节 |
| 主要教材 | 艺术鉴赏，清华大学出版社，第2版，2018-05 |
| 参考资料 | 《认识艺术（全彩插图第8版）》，[美]马克·盖特莱恩，王滢译，世界图书出版公司、后浪出版公司，2014年7月；《中西方音乐通史提要》，田克文，中国地质大学出版社出版；《艺术概论》，王宏建，文化艺术出版社； |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 艺术鉴赏课程介绍及要求，艺术鉴赏概况与礼仪 | 讲授与交流 | 自选艺术作品赏析汇报 |
| 2 | 绘画与雕塑鉴赏（上） | 讲授与课堂展示 | 完成X1 |
| 3 | 绘画与雕塑鉴赏（下） | 讲授与课堂展示 | 完成X1 |
| 4 | 建筑艺术鉴赏（上） | 讲授与课堂展示 | 完成X1 |
| 5 | 建筑艺术鉴赏（下） | 讲授与课堂展示 | 完成X2 |
| 6 | 服装设计艺术鉴赏（上）——服饰设计中的艺术体现 | 讲授与课堂展示 | 完成X2 |
| 7 | 服装设计艺术鉴赏（下）——时尚形象塑造（服饰搭配，时尚大片创意） | 讲授与课堂展示 | 完成X2 |
| 8 | 时尚品牌艺术鉴赏（上） | 讲授与课堂展示 | 完成X2 |
| 9 | 时尚品牌艺术鉴赏（下） | 讲授与课堂展示 | 完成X2 |
| 10 | 电影艺术鉴赏 | 讲授与课堂展示 | 完成X2 |
| 11 | 音乐鉴赏（上） | 讲授与课堂展示 | 完成X3 |
| 12 | 音乐鉴赏（下） | 讲授与课堂展示 | 完成X3 |
| 13 | 舞蹈鉴赏 | 讲授与课堂展示 | 完成X3 |
| 14 | 戏剧鉴赏（上） | 讲授与课堂展示 | 完成X3 |
| 15 | 戏剧鉴赏（下） | 讲授与课堂展示 | 完成X3 |
| 16 | 综合艺术汇报三个X考核 | 讲授与课堂展示 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 考试，笔试 | 40% |
| X3 | 时尚、服装、影视原创作品（三者任选一主题） | 20% |
| X2 | 绘画、雕塑、建筑原创作品（任选主题制作） | 20% |
| X1 | 音乐、舞蹈、戏剧原创作品（三者任选一主题） | 20% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师：夏天 系主任审核： 李平 日期：