SJQU-QR-JW-033（A0）

**【艺术鉴赏】**

**【Art Appreciation】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030385】

**课程学分：**【32】

**面向专业：**【16广告】

**课程性质：**【院级选修课】

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：自编教材**

教材【书名作者出版社版本信息】

参考书目【聆听音乐，音乐欣赏，世界音乐欣赏、认识艺术1、认知艺术2等】

**课程网站网址：**

**先修课程：**【需列出先修课程的名称、代码和学分数。例：高等数学A 010001（5）】

二、课程简介（必填项）

艺术鉴赏这一门课程通过音乐聆听与视频、绘画等艺术的结合，教会学生学习聆听艺术的方法，使大家能够被听觉与视觉等艺术表现力所征服。大家可以通过该门课讲聆听与视觉艺术相遇，并在学习艺术鉴赏这门课的的同时也了解到一定艺术的历史，例如音乐史等。在许多的艺术鉴赏课程中，学生都是被要求学习一些音乐技术方面的东西（例如什么是主和弦）和一些特定的事实（例如贝多芬写了几首交响曲），而不是主动的。但是，这学期的艺术鉴赏是完全不同的。学生在这里被鼓励，实际上是被要求通过书里书外的各种手段，在与听觉艺术的对话中成为一个主动的参与者。并将其听觉与自身的广告专业知识结合，通过积累与尝试，再形成自身的艺术创作灵感。

艺术鉴赏的课程共有16周，除开考试也只有10周多的课程，所以在一学期的艺术鉴赏时间有限。世界上优秀的大师艺术作品又浩瀚无边。该课程建设会针对艺术鉴赏的知识性特点划分为短小的结构章节介绍给大家，更便于学生们的理解、学习与消化。其中，课堂上的练习与艺术作品都是紧密结合，要求学生们在其中成为艺术交流中的参与者，作曲家与听众的交流，插画大师与观众的交流，导演与观众的对话等，而听众或观众在很长的时间段中做出反应。最后，学生们具备了这些新发展的聆听或观看技巧，学生将会很舒服的来到音乐厅，带着更大信心和乐趣聆听古典和流行音乐，来到剧院去观看影视及舞台艺术表演等。可以说，这门课是为了当前我们学习艺术鉴赏知识的课程，但其实这门课的目的是为学生们终生的音乐聆听、视觉鉴赏和乐趣做准备。尤其为广告专业的学生带来更多艺术灵感的启迪与积累。

三、选课建议（必填项）

此处给出该课程的选课建议，例如适合专业、年级、学习基础要求等建议。

适合所有未曾学习过的学生任何时间开始学习

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 | 　 |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | ●　 |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | 　 |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　 |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | ● |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | 　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ●　 |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 | 边讲边练 | 考核 |
| 2 | LO32 | 1.视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | 边讲边练 | 考核 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 | LO711 | 1.爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 讲解 | 作品汇报 |
| 2.助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 讲解 | 作品汇报 |

六、课程内容（必填项）

第一单元 课堂计划、课堂礼仪、教学规范、课程考试内容与要求；（理论课时数8）

 要求知识点需要知道与理解

第一周次告诉学生课程的考核方式，课程在该专业的重要性，教学内容及进度。 乐器排序常识

第二周次 乐器色彩聆听与认识

第三周次乐器聆听与古典音乐的开头入门认识2

第四周次 试卷开卷赏析考核

第二单元 结合爱国主义教育的人声艺术推广与器乐曲的初次接触与启迪；（理论课时8）

 要求知识点理解并用于学校活动

第五周次 世界合唱艺术介绍

第六周次 古典音乐与视频创作的大师作品分类赏析！

第七周次古典音乐与视频创作的大师作品分类赏析2

第八周次古典音乐为背景的广告作品汇报

第三单元 音乐史为顺序的音乐作品压缩讲解与鉴赏：（理论课时数8）

 要求能知道知识点并能做出综合与评价

第九周次中世纪、文艺复兴、巴洛克时期艺术欣赏

第十周次古典主义艺术欣赏

第十一周次 浪漫主义时期艺术鉴赏

第十二周次三个时期音乐欣赏内容听辨考核

第四单元 当代与近代的世界音乐鉴赏；（理论课时数8）

 能运用分析综合评价

第十三周 现代和后现代艺术鉴赏

第十四周 美国及世界流行艺术鉴赏

第十五周作品宣讲报告与视频制作汇报1

第十六周作品宣讲报告与视频制作汇报2

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 以古典音乐为背景的广告视频作品汇报 | 40% |
| X1 | 艺术欣赏试卷选择填空考核 | 20% |
| X2 | 以古典音乐为背景的广告作品汇报 | 20% |
| X3 | 艺术鉴赏闭卷试卷考核 | 20% |
|  |  |  |

撰写人：陈莉 系主任审核签名：李平

审核时间：20180303