**【创意图形表现2】**

**【Basic Of** Creativity Skill 2**】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030456】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业课】

开课院系：新闻传播学院广告学系

使用教材：教材【《《三维形态基础——教学实例与探索》（高等院校“十二五”艺术专业规划教材）孙勇、鄢霞 上海科学技术出版社 2011年3月第1版》

参考书目【《平面构成---中国高等院校“十三五”精品课程规划教材》 郭宜章 郑家桢 杨思宇编著 出版社:中国青年出版社

《色彩构成》于国瑞 著 出版社:清华大学出版社

《美国视觉设计学院用书:平面设计中的绘画、构成、色彩与空间样式》蒂莫西·萨马拉 (Timothy Samara)、 刘雪芹著 出版社：广西美术出版社】

**先修课程：**【广告学概论2030033学分2】【摄影基础2030311学分2】

二、课程简介（必填项）

创意图形表现2强调视觉思维的训练，更为强调形式语言的体验，本课程的教学内容为平面构成、色彩构成和立体构成。主要研究抽象的构成、图形的基本规律，探索二维形态的变化规律和配色方法。力图从平面到立体的两个空间领域，展开对形态、材料、体积、空间、色彩等诸方面的形态创造的理念与方法的教学。培养学生的动手能力，使学生从一开始就接触不同的造型材料，从形态学的角度来认识和理解，造型材料与三维的关系。旨在开拓学生设计的创造性思维和提高对抽象形态的审美能力。由于形态的抽象性及其构成规律就更带普遍性，为专业设计打下基础。因此，本课程在广告学专业课程中处于非常重要的地位，是一门专业必修课程。

本课程的目的是培养能按照现代广告策划创意传播理念，规范、准确、熟练地完成创意表现手绘图的专业任务的人才。立足这一目的，本课程结合本科生的学习能力水平与创意图形表现1的课程目标，依据创意表现的主要项目内容共制定了3方面，15个具体能力要求。这15方面目标分别涉及的是广告的创意、构图、手绘表现等方面。

本课程建议课时数32，其中实践课时数16，共计2学分。

三、选课建议（必填项）

本课程前应开设《广告学概论》、《摄影基础》、《创意图形表现1》课程，以使学生有相应的摄影摄像采集素材基础和创意策划能力。课程结束后可与高年级的实训实习结合，在实习实训中检验学到的知识与能力。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 |  |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | ● |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 |  |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 |  |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 |  |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 |  |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 |  |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 |  |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 |  |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 |  |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 |  |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 |  |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | 课堂教学，操作示范，习作修改 | 一般程度的二维平面手绘表现作品 |
| 2 | LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 课堂上**运用创新的表现形式**，**创意表现手绘**图像作品 | 具有创新形式的三维立体包装设计表现作品 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目** | **子项目** | **工作任务（每个任务标明周次）合计15个教学周含上课地点和内容** | **能力要求** | **知识要求** | **项目质量标准** |
| 1 | 进行平面、立体手绘视觉作品的创作，引入苗绣的课题，相关图形加入民族元素 | 二维平面构成设计 | 1-1讲解苗绣图案的文化内涵，了解析点、线、面的基本构成法则（教室内讲授方法，绘画手段演示，学生演练，教师修改。1-3周） | 1-1-1了解点、线、面平面法则 | 1-1-1点的平面设计法则 | 进行简单二维平面手绘作品临摹，具备一定的手绘基础技法。 |
| 1-1-2能够从平面手绘作品演示中**判断各类技法的效果**并具有相应的**审美感受**能力 | 1-1-2线的平面设计法则 |
| 1-1-3进行简单的**技法模仿**能力 | 1-1-3面的平面设计法则 |
| 1-2掌握平面构成的构成规律——骨骼构成形式：渐变、重复、近似、发射、密集、特异、对比、空间、打散、韵律、分割、平衡（课堂创作，教师修改指导.4-5周） | 1-2-1广告作品**构成规律**手绘能力 | 1-2-1图像构图方面的知识 |
| 1-2-2广告作品**图像表达**手绘能力 | 1-2-2骨骼的各项规律 |
| 2 | 二维色彩构成设计 | 2-1 4. 掌握配色的基础知识及色彩的表示方法。了解色彩的性格与象征。学会调色。（教室内创作，教师指导修改。6-7周） | 2-1-1创意色彩知识**选择色彩**能力 | 2-1-1色彩图像元素关系方面的知识 | 创作色彩色相对比广告手绘作品，主题表达清晰，有一定的表现能力 |
| 2-1-2掌握配色基础知识和**布局**能力 | 2-1-2色彩不同表现能力 |
| 2-2 6. 掌握色彩的对比与调和、各种色彩不同的表现力以及在专业方面的综合运用。（教室内创作，教师指导修改。8-10周） | 2-2-1**色相对比知识** | 2-2-1色彩相貌表现知识 |
| 2-2-2**明度对比知识** | 2-2-2色彩明对的视觉知识 |
| 2-2-3**饱和度对比知识** | 2-2-3色彩饱和度知识 |
| 3 | 三维立体构成包装设计 | 3-1了解造型观念，训练抽象构成能力，培养审美观教室内创作，教师指导修改。11-12周） | 3-1-1**创意联想**的能力 | 3-1-1抽象构成散思维 | 制作立体构成创新表现作品，具有较好的创意联想能力和良好的表达能力 |
| 3-1-2主题联想的图像**演绎与构成**能力 | 3-1-2发散图像组合思维 |
| 3-2掌握三维度的实体形态与空间形态的构成（教室内创作，教师指导修改。13-14周） | 3-2-1非现实图像**元素的还原表达**能力 | 3-2-1单个形体超现实绘画技巧 |
| 3-2-2立体造型**的组合**能力 | 3-2-2空间思维创造能力 |
| 3-3结构上要符合力学的要求，材料也影响和丰富形式语言的表达（教室内创作，教师指导修改。15周） | 3-3-1整个立体作品的**调整优化**能力 | 3-3-1综合审美知识 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 二维形态设计 | 平面构成及色彩构成演绎 | 8 | 综合 |  |
| 2 | 三维形态设计 | 三维立体构成演绎 | 8 | 综合 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 平面构成点线面的绘制（苗绣的平面图案） | 30% |
| X2 | 色彩构成中色相对比（苗绣的色彩绘制） | 30% |
| X3 | 创作三维立体包装设计（苗绣的创意产品设计） | 40% |

撰写：鄢霞 系主任审核：徐磊