上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030411 | 课程名称 | 新媒体写作 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 曹茶香 | 教师邮箱 | 08050@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 15新闻学1、2班 | 上课教室 | 二教410 |
| 答疑时间 | 周一下午14:30-16:00，周四下午14:30-16:00 新闻系办公室 |
| 主要教材 | 自编讲义 |
| 参考资料 | 《软文营销》徐茂权.电子工业出版社.2015年5月第2版】【《新媒体写作论》何坦野.浙江大学出版社.2008年6月版】【《[媒介融合](https://baike.so.com/doc/6181140-6394386.html):跨媒体的写作和制作》(澳)奎因，(美)费拉克.人民邮电出版社出版.2009年6月版】 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第一单元新媒体写作概述（上）——新媒体发展趋势及传媒行业人才需求、课程意义、课程设置、考核要求等 | 讲课 | 无 |
| 2 | 第一单元新媒体写作概述（下） 1新媒体写作环境；2新媒体写作PK传统媒体写作；3新媒体写作规范 | 讲课 | 无 |
| 3 | 第二单元 定位内容 1新媒体平台特点及变现方式；2账号定位；3如何创建微公号 | 边讲边练 | 创建微公号，凸显定位。 |
| 4-5 | 第三单元 确定选题 1具有传播力的选题，有什么共性？2有哪些选题关键字，特别容易爆？3如何找选题？ | 边讲边练 | 运用选题技巧寻找有传播力的选题，阐明选题渠道、主要内容观点及传播力等。 |
| 5-6 | 第四单元 构建框架 1如何构建基础版爆文结构；2如何构建升级版爆火结构；3案例剖析带你快速搭建文章结构 | 边讲边练 | 就上次选题写作，搭建文章结构。 |
| 6-7 | 第五单元 填充素材 1平时如何建立素材库？2紧急稿件如何找素材？3如何将素材梳理出文章脉络？ | 边讲边练 | 依据之前选题和框架搜索素材，并理出文章脉络。 |
| 8-9 | 第六单元 打磨修改 1文章修改必须实现的三大目标；2如何找到文章的节奏感；3起标题的13种套路 | 边讲边练 | 修改打磨自己的文章，制作标题及小标题 |
| 9-10 | 第七单元 投稿变现 1投稿容易犯的三个错误2编辑喜欢的撰稿人有什么特征？3实例剖析，选定一个平台后如何投稿？ | 边讲边练 | 选择一个大号分析其调性，总结其10天左右的稿件特征，投发稿件 |
| 11-12 | 第八单元 曝光增粉 1了解曝光增粉的常用技巧（多渠道多平台铺开，最大曝光；多作者沟通，资源共享；坚持产出，稳定读者；独特风格，精美版式等） 2了解快速涨粉技巧 3了解编辑排版基本原则 4运用微公号文章排版常用软件和技巧 | 边讲边练 | 独立编排自己文章并推送 |
| 12-13 | 第九单元 拆书领读 1如何将一本书拆解成几篇文章？ 2如何通过书评变现？ 3如何通过读书，开微课？ | 边讲边练 | 拆写一本书 |
| 14 | 第十单元 软文/电商文案写作（上）软文创意18招作业:软文写作或电商文案写作 | 边讲边练 | 软文创意训练 |
| 15  | 第十单元 软文/电商文案写作（中）软文写作技巧（标题、开头、布局、收尾、植入） | 讲课、讨论 | 无 |
| 16 | 第十单元 软文/电商文案写作（下）电商文案写作套路 | 边讲边练 | 软文电商文案写作 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 新媒体文章原创作品1篇 | 30% |
| X2 | 拆书写作作品1篇 | 20% |
| X3 | 新媒体文章排版编辑 | 20% |
| X4 | 软文/电商方案1篇 | 30% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师：曹茶香 系主任审核：马玉瑛 日期：201803