上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030411 | 课程名称 | 新媒体写作 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 石莹 | 教师邮箱 | 12649@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 2020级秘书学 | 上课教室 | 线上1-16双周 |
| 答疑时间 | 周一上午8:20-10:00 | | |
| 主要教材 | 《新媒体文案策划与写作》，骆芳等，人民邮电出版社，2021年2月。 | | |
| 参考资料 | 1.《软文营销》徐茂权.电子工业出版社.2015年5月第2版  2.《新媒体写作论》何坦野.浙江大学出版社.2008年6月版  3.《[媒介融合](https://baike.so.com/doc/6181140-6394386.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank):跨媒体的写作和制作》(澳)奎因，(美)费拉克.人民邮电出版社出版.2009年6月版 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第一讲 新媒体文案概述（2课时）  1.1了解新媒体文案  1.2 熟悉新媒体文案岗位  1.3 新媒体文案的特点  1.4新媒体文案的平台  1.5本课程的学习方法 | 讲课 | 无 |
| 2 | 第二讲新媒体文案的前期准备（2课时）  2.1 开始新媒体文案写作前的调查  2.2 学习新媒体文案的创意策略  2.3 掌握新媒体文案的写作技巧 | 讲课 | 案例分析 |
| 3-4 | 第三讲 新媒体文案的具体写作（4课时）  3.1 拟定新媒体文案的标题  3.2 设计新媒体文案的开头  3.3 掌握新媒体文案的正文写法  3.4 设计新媒体文案的结尾 | 边讲边练 | 写作训练 |
| 5-6 | 第四讲 营销软文写作 （4课时）  4.1 认识软文  4.2 输出软文文案 | 边讲边练 | 运用选题技巧寻找有传播力的选题，阐明选题渠道、主要内容观点及传播力等。 |
| 7-8 | 第五讲 电商文案写作（4课时）  5.1 认知电商文案  5.2 写作产品详情页文案  5.3 掌握多种电商活动文案的写法 | 边讲边练 |  |
| 9-10 | 第六讲 微信文案写作（4课时）  6.1写作微商朋友圈营销文案；  6.2 写作微信公众号营销文案；  6.3 写作 H5 文案。 | 边讲边练 | 原创文章一篇 |
| 11-12 | 第七讲 社群文案写作 （4课时）  7.1 认识社群文案  7.2 构建社群文案内容 | 边讲边练 | 修改打磨自己的文章，制作标题及小标题。完成原创作品。 |
| 13-14 | 第八讲 其他类型的新媒体文案写作 （4课时）  8.1 写作微博文案；  8.2 写作新媒体销售文案；  8.3 写作品牌故事文案。 | 边讲边练 | 故事训练 |
| 15-16 | 第九讲综合实践作业（4课时）  校园文化活动创意综合实践。 | 展示与交流 | 创作与分享 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 依创作流程及教学单元，  完成新媒体原创文章1篇 | 50% |
| X2 | 新媒体文章排版编辑 | 20% |
| X3 | 营销软文1篇 | 30% |

任课教师：石莹 系主任审核： 日期：